



## 2015年3月期 第1四半期 決算説明会



ロードスター25周年記念車

マツダ株式会社  
2014年7月31日

1

### 本日の説明内容

---

- 総括
- 2015年3月期 第1四半期実績
- まとめ



2



## 総括

3

## 総括

---

- グローバル販売台数は、対前年6%増の31万9千台
- 引き続き販売好調なCX-5、Mazda6/アテンザに加え、新型Mazda3/アクセラがグローバルで販売貢献
- 売上高は7,056億円、営業利益は564億円、当期純利益は489億円
- メキシコ工場の稼働は順調、タイの新オートマチックトランスミッション工場の立上げ準備も計画通り
- 上期及び通期 利益見通しは変更なし

4



## 2015年3月期 第1四半期実績

5

### グローバル販売台数

(千台)	第1四半期		対前年 増/(減)	
	2014年 3月期	2015年 3月期	台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	50	40	(10)	(21)%
北米	95	110	15	16%
欧州	46	56	10	23%
中国	37	44	7	18%
その他市場	73	69	(4)	(4)%
合計	301	319	18	6%
<内訳>				
米国	67	78	11	18%
オーストラリア	26	24	(2)	(6)%
ASEAN	20	19	(1)	(7)%

6

## 2015年3月期 財務指標

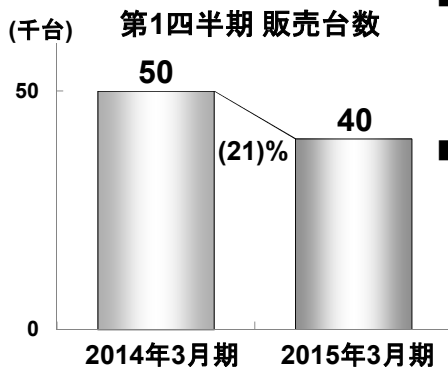
(億円)	第1四半期		対前年 増/(減)	
	2014年 3月期	2015年 3月期	金額	YOY(%)
	売上高	6,159	7,056	897
営業利益	365	564	199	54%
経常利益	84	546	462	550%
税引前利益	82	528	446	548%
当期純利益	55	489	434	796%
売上高営業利益率	5.9%	8.0%	2.1pts	
EPS (円)	1.8	16.4	14.6	
為替レート (円)				
USDドル	99	102	3	
ユーロ	129	140	11	

7

## 日本

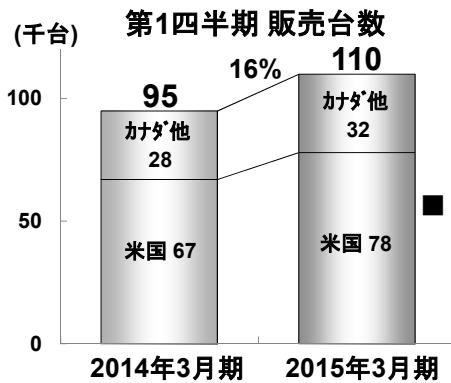


- 販売台数は、対前年21%減の4万台
- 新型アクセラの販売は、引き続き好調
- 一方、消費税の影響と量販車種のデミオがモデル末期となるため、前年比では減少
- 今後、新商品の投入、SKYACTIV商品の広告宣伝強化等により、通期では消費税影響を最小化



8

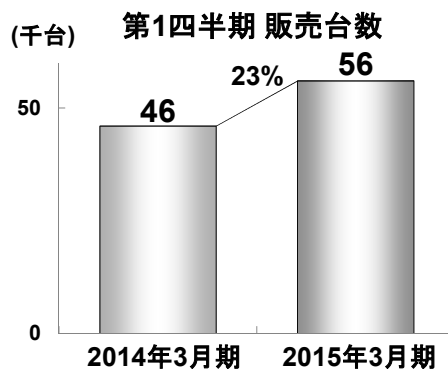
## 北米



- 販売台数は、対前年16%増の11万台
- 米国: 対前年18%増の7万8千台
  - 新型Mazda3: 厳しい競争環境が続く中、インセンティブを抑制しながら販売を拡大
  - CX-5、Mazda6: 販売好調を維持
  - フリート販売は引き続き抑制
- メキシコ: 対前年10%増の9千台
  - 過去最高の販売台数とシェアを達成

9

## 欧州



- 販売台数は、対前年23%増の5万6千台
- 新型Mazda3とCX-5が販売を力強く牽引。国別では主要国であるドイツを中心に引き続き好調
  - ドイツ: 対前年24%増の1万4千台
  - 英国: 対前年12%増の7千台
  - ロシア: 需要が縮小する中、現地生産のCX-5が販売を伸ばし、対前年28%増の1万2千台

10

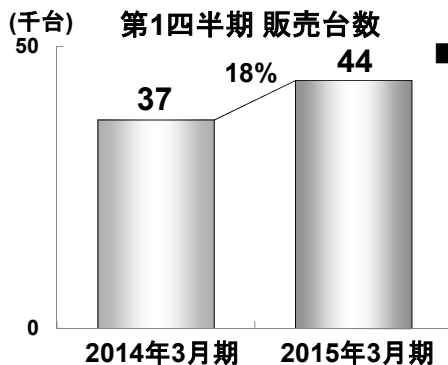
## 中国



■ 販売台数は、対前年18%増の4万4千台

■ Mazda6の好調な販売に加えCX-5の販売増が貢献

■ 販売好調なCX-5に続いて、新型Mazda6Atenza、新型Mazda3Axelaの現地生産及び販売を開始、受注は好調



11

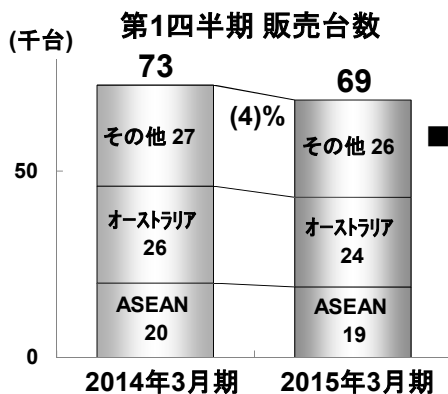
## その他市場



■ 販売台数は、対前年4%減の6万9千台

■ オーストラリア: 需要が弱含む中、対前年6%減の2万4千台  
 - 前期に引き続きCX-5はセグメント販売台数1位  
 - 新型Mazda3を2月に導入。好調に推移

■ ASEAN: タイの需要減の影響が大きく、対前年7%減の1万9千台  
 - タイ: 3月から現地生産開始した新型Mazda3の受注は好調、CX-5とともに他車種の落ち込みを一部オフセット

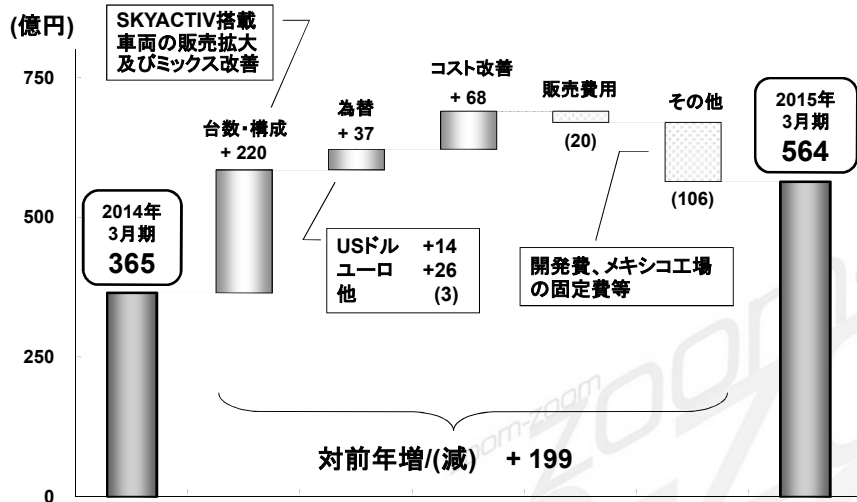


12

## 営業利益変動

2015年3月期 第1四半期 対前年比較

■ 改善  
□ (悪化)



13

## グローバル販売台数

(千台)	2015年3月期			対前年増/(減)通期	対4月公表増/(減)	
	上期	下期	通期		上期	通期
グローバル販売台数						
日本	94	136	230	(6)%	(10)	0
北米	227	213	440	13%	0	0
欧州	109	111	220	6%	0	0
中国	100	130	230	17%	0	0
その他市場	142	158	300	2%	0	0
合計	672	748	1,420	7%	(10)	0
<内訳>						
米国	162	158	320	13%	0	0
オーストラリア	51	54	105	1%	0	0
ASEAN	33	47	80	8%	0	0

14

## 2015年3月期 財務指標

(億円)	2015年3月期			対前年 増/(減) 通期	対4月公表 増/(減)	
	上期	下期	通期		上期	通期
売上高	13,900	15,100	29,000	2,078	(300)	0
営業利益	1,000	1,100	2,100	279	0	0
経常利益	980	1,120	2,100	693	0	0
税引前利益	940	1,060	2,000	1,026	0	0
当期純利益	750	850	1,600	243	0	0
売上高営業利益率	7.2%	7.3%	7.2%	0.4pts	0.2pts	0.0pts
EPS* (円)	125.5	142.1	267.6		0.0	0.0
* 株式会社の影響を考慮						
為替レート (円)						
USドル	100	100	100	0	0	0
ユーロ	135	135	135	1	0	0

15

## SKYACTIV搭載車両の拡充

### 【新型Mazda3/アクセラ】

#### ■ 販売はグローバルで順調

- 日本: ガソリン/ディーゼル/ハイブリッドと幅広いエンジンラインナップで好調な販売
- 北米: 厳しい競争環境の中、インセンティブを抑制しながら販売拡大
- 欧州: 主要国で販売好調。台数増を牽引
- オーストラリア、タイでも好調に推移。5月より中国に導入開始

### 【新型Mazda2/デミオ】

#### ■ 今秋より、日本から順次 グローバルに導入開始予定

- SKYACTIV技術&魂動デザイン
- 先進安全技術「i-ACTIVSENSE」
- 新開発の小排気量クリーンディーゼルエンジン「SKYACTIV-D 1.5」搭載



新型「マツダ デミオ」(日本仕様)

16



## グローバル生産体制の再構築

---

### ■ メキシコ工場の稼働状況

- 2014年1月に新型Mazda3を量産開始
- 前第4四半期は1万台、当第1四半期は1万5千台を生産
- 7月より2直生産体制へ移行

### ■ タイの新オートマチックトランスミッション工場の立上げ準備も計画通り進捗

- 稼働開始時期: 2015年1月
- 年産能力: 40万基規模
- AATなどグローバル生産拠点へ供給予定

17



まとめ

18

## まとめ

- 新型Mazda3/アクセラの販売が本格寄与し、グローバル販売台数は対前年6%増の31万9千台
- SKYACTIV技術搭載比率は67%まで増加
- メキシコ工場の稼働は順調、タイの新オートマチックトランスミッション工場の立上げ準備も計画通り
- 為替影響もあり、第1四半期の営業利益は564億円(ROS8%)、利益目標に対し計画通りの進捗
- 構造改革プランの推進
  - SKYACTIV搭載車両のラインナップを拡充
  - グローバル生産体制の再構築を着実に実施
  - 広告宣伝活動を強化、ブランド戦略を加速

19



20



## 添付

21

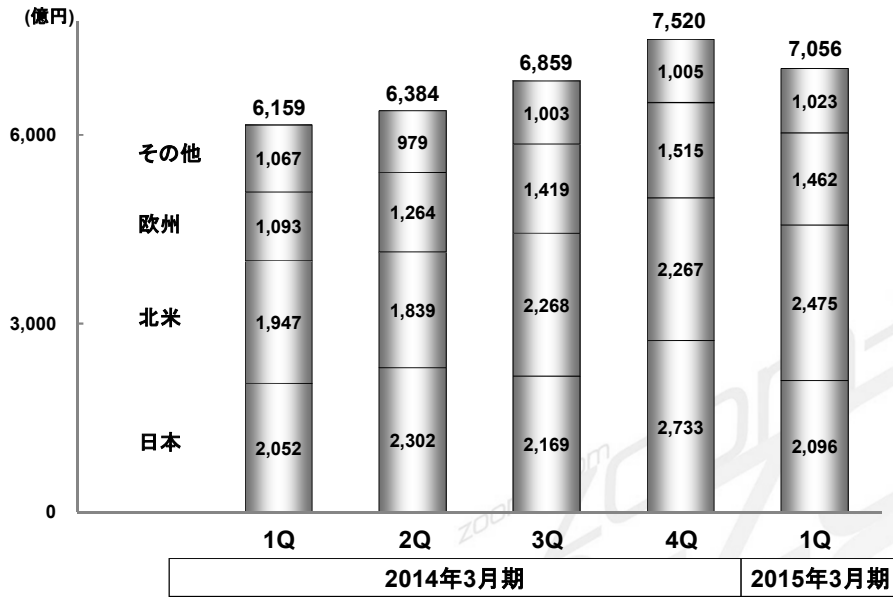
## キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	2014年3月期 通期	2015年3月期 第1四半期	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	1,364	381	-
- 投資	(1,201)	(365)	-
- フリーC/F	163	16	-
現金及び現金同等物	4,798	4,766	(32)
純有利子負債	2,630	2,636	(6)
純有利子負債 自己資本比率	40 / 33*%	37 / 31*%	3 / 2* pts
自己資本比率	29 / 31*%	31 / 33*%	2 / 2* pts

\* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

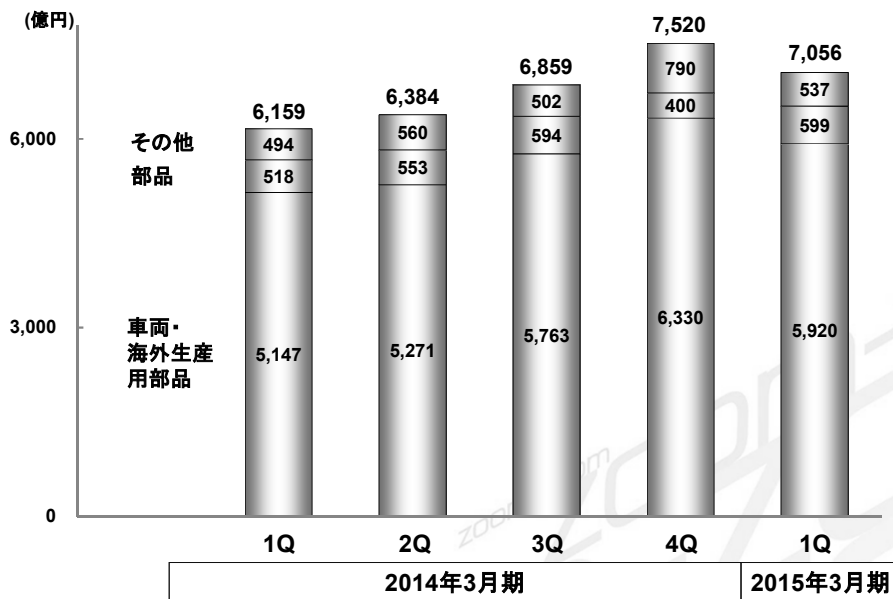
22

## 売上高 所在地別



23

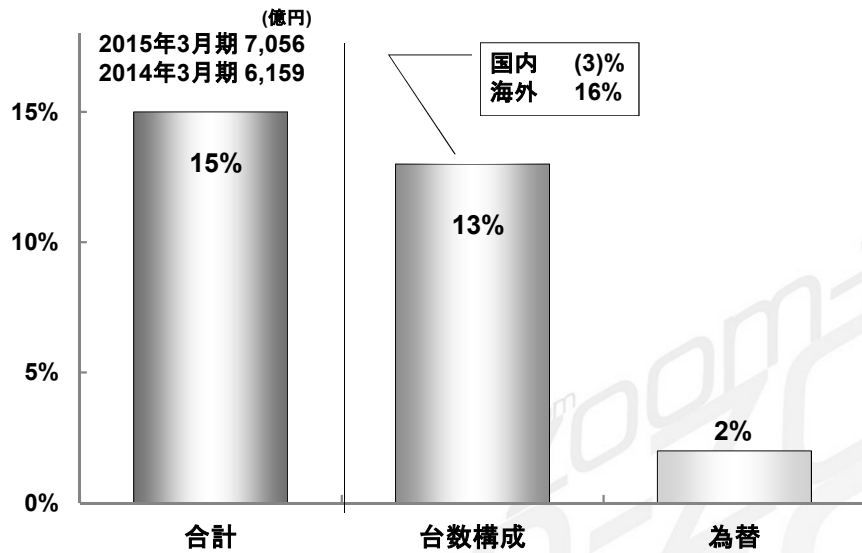
## 売上高 製品別



24

## 売上高変動内訳

### 2015年3月期 第1四半期 対前年比較



25

## 連結出荷台数

(千台)	第1四半期		対前年 増/(減)
	2014年 3月期	2015年 3月期	
連結出荷台数			
日本	54	43	(11)
北米	91	111	20
欧州	39	52	13
中国	1	1	0
その他市場	70	72	2
合計	255	279	24

26

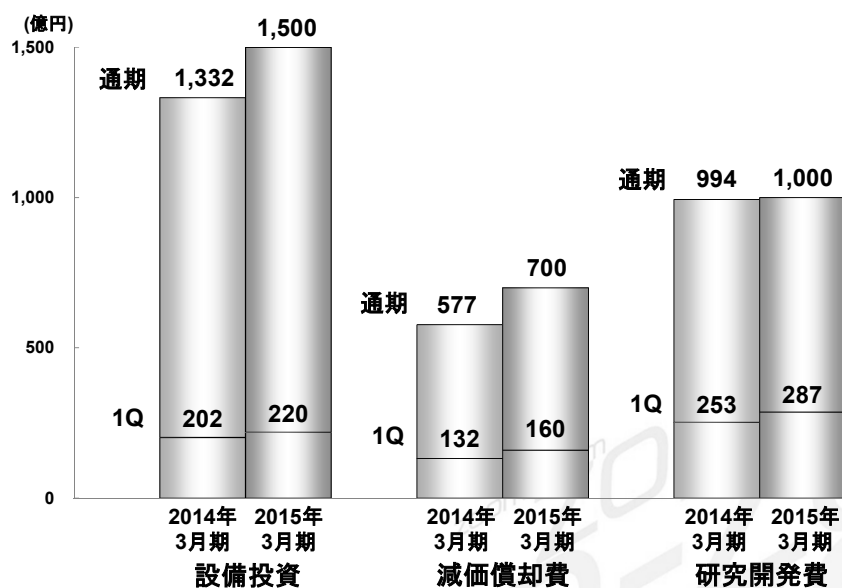
## グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	2015年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
グローバル販売台数						
日本	94	136	230	(17)	3	(14)
北米	227	213	440	28	21	49
欧州	109	111	220	12	1	13
中国	100	130	230	21	13	34
その他市場	142	158	300	(3)	10	7
合計	672	748	1,420	41	48	89
連結出荷台数						
日本	97	138	235	(19)	4	(15)
北米	224	216	440	46	11	57
欧州	108	112	220	23	3	26
中国	2	2	4	(1)	(1)	(2)
その他市場	144	157	301	2	17	19
合計	575	625	1,200	51	34	85

※ 2015年3月期は見直し

27

## 主要データ



※ 2015年3月期 通期は見直し

28

## 配当予想、株式併合 及び単元株式数の変更

### 配当予想

- 2015年3月期の期末配当 10円\* (予定) \* 株式併合後
- 安定配当の実現 及び着実な向上に努める

### 株式併合 及び単元株式数の変更

- 普通株式5株を1株に併合
- 単元株式数を1,000株から100株に変更

※ 2014年6月開催の定時株主総会において承認可決、効力発生日は2014年8月1日

29

## 将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。

30