

2007年度決算及び2008年度見通し



マツダ株式会社

2008年4月25日

- ▶ 総括
- ▶ 2007年度実績
- ▶ 2008年度見通し
- ▶ まとめ

総括

2007年度ハイライト

事業総括

- 新型デミオ/マツダ2を日本・欧州・中国等に、
新型アテンザ/マツダ6を日本・欧州等に導入し、高い評価
- 国内工場の能力増強の完了
- 中国南京車両工場で新型マツダ2の生産開始

業績評価

- 7期連続で増収増益、全ての利益レベルで増益を達成
過去最高益を更新
営業利益は1,621億円(対前年2%増)
当期利益は918億円(同25%増)
- グローバル小売台数は、136万3千台(同5%増、
海南での生産停止の影響を除くと11%増)

2008年度ハイライト

▶ 事業環境

- 大幅なドル安などを反映し、為替前提を円高に設定
- 原材料価格の高騰
- 北米など成熟市場の販売環境の悪化

▶ 業績見通し

- コスト革新活動を加速及びブランド価値の向上を推進
- 北米向け新型マツダ6、欧州向け新型マツダ2の3HB、中国向け新型マツダ2セダンなどを投入
日本市場にも国内専用新型車を投入
- グローバル小売台数は148万台の見通し(対前年9%増)
- 財務目標は外部環境の悪化を考慮し、営業利益1,150億円(同29%減)、当期利益700億円(同24%減)

2007年度実績

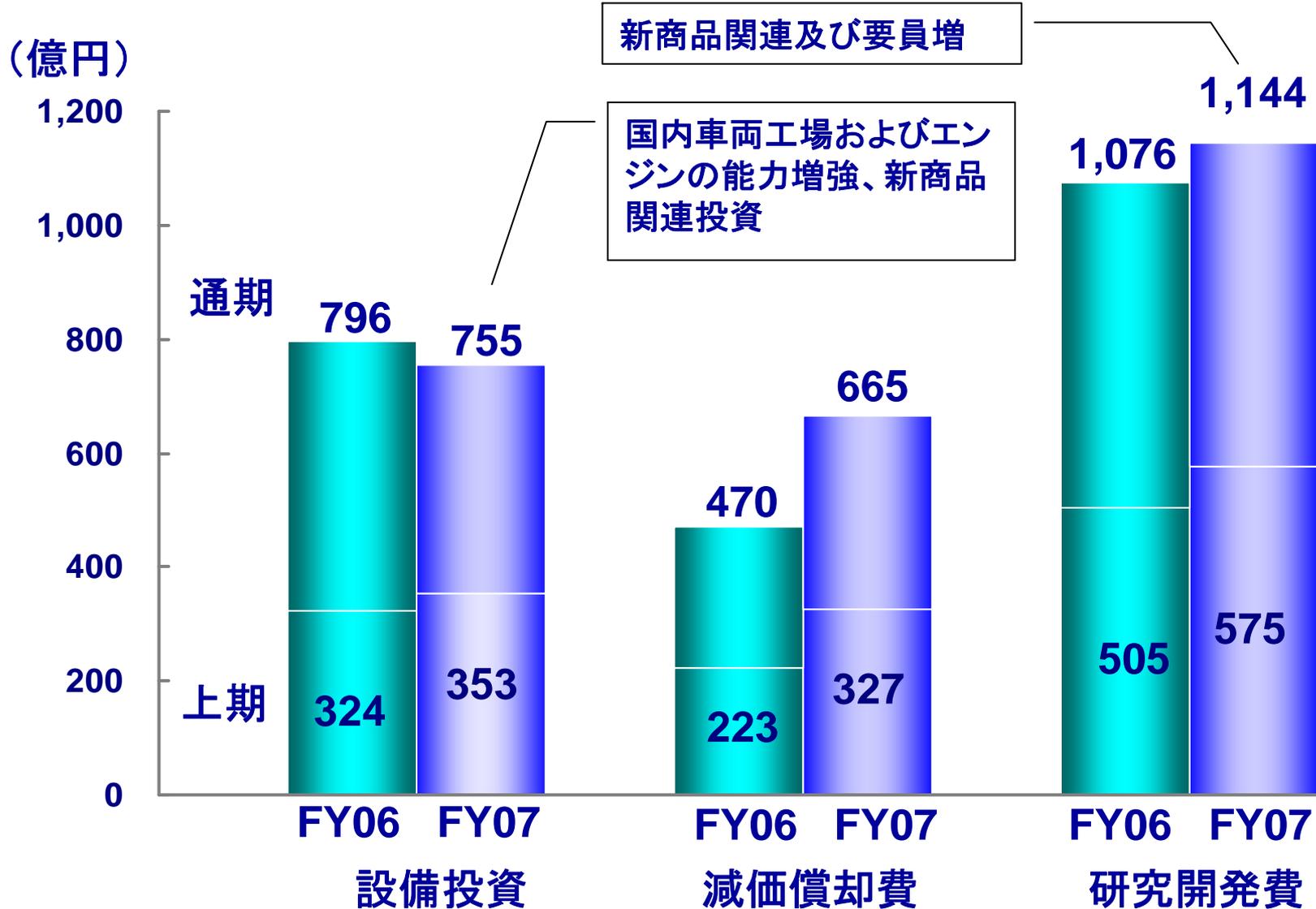
2007年度財務指標

(億円)	通期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	34,758	32,475	2,283	7 %
営業利益	1,621	1,585	36	2 %
経常利益	1,485	1,278	207	16 %
税引前利益	1,431	1,185	246	21 %
当期利益	918	737	181	25 %
売上高営業利益率	4.7 %	4.9 %	(0.2) Pts	-
EPS(円/1株)	65.2	52.6	12.6	24 %

キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	<u>2007年度</u>	<u>2006年度</u>	<u>前年度末比 改善/(悪化)</u>
キャッシュフロー			
- 営業	1,030	1,164	-
- 投資	(928)	(954)	-
- フリーC/F	<u>102</u>	<u>210</u>	-
純有利子負債	2,811	2,322	(489)
純有利子負債 自己資本比率	51 %	49 %	(2) Pts
配当 (円/株)	6	6	-

主要データ

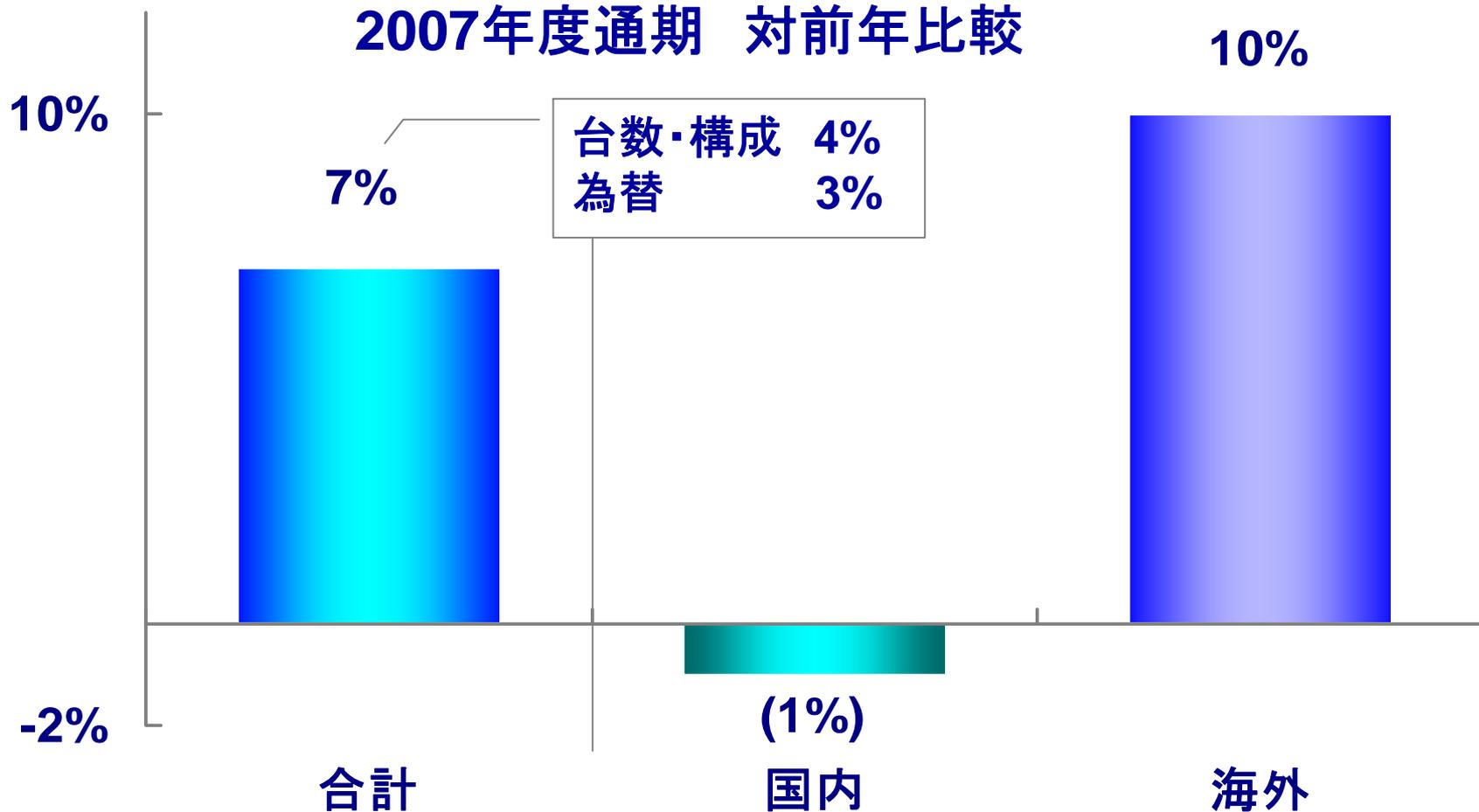


主要データ

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	1,363	1,302	5 %
(海南生産車を除く)	1,363	1,226	11 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	114	117	¥ (3)
円 / ユーロ	162	150	¥ 12

国内・海外別売上高変動

2007年度通期 対前年比較



(億円)

07年度

34,758

8,801

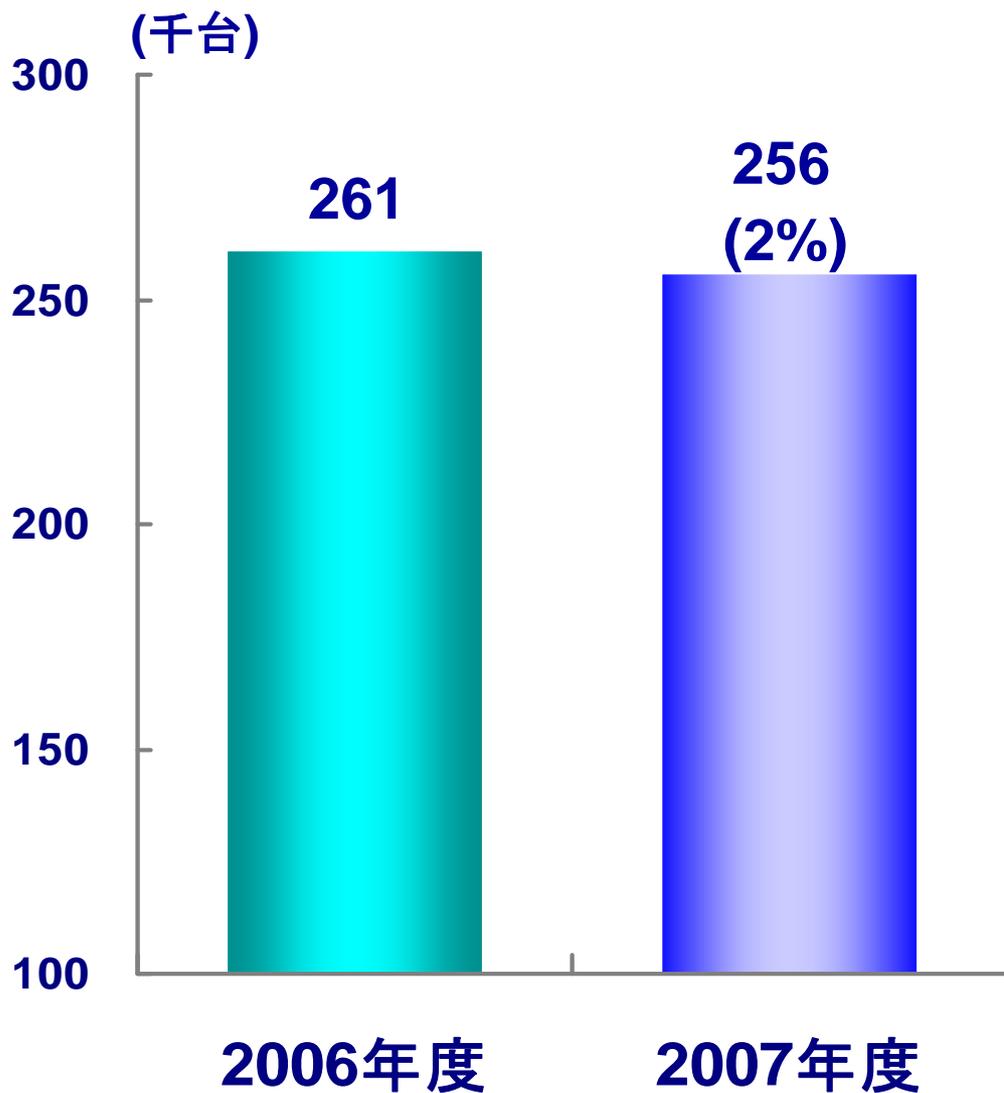
25,957

06年度

32,475

8,873

23,602

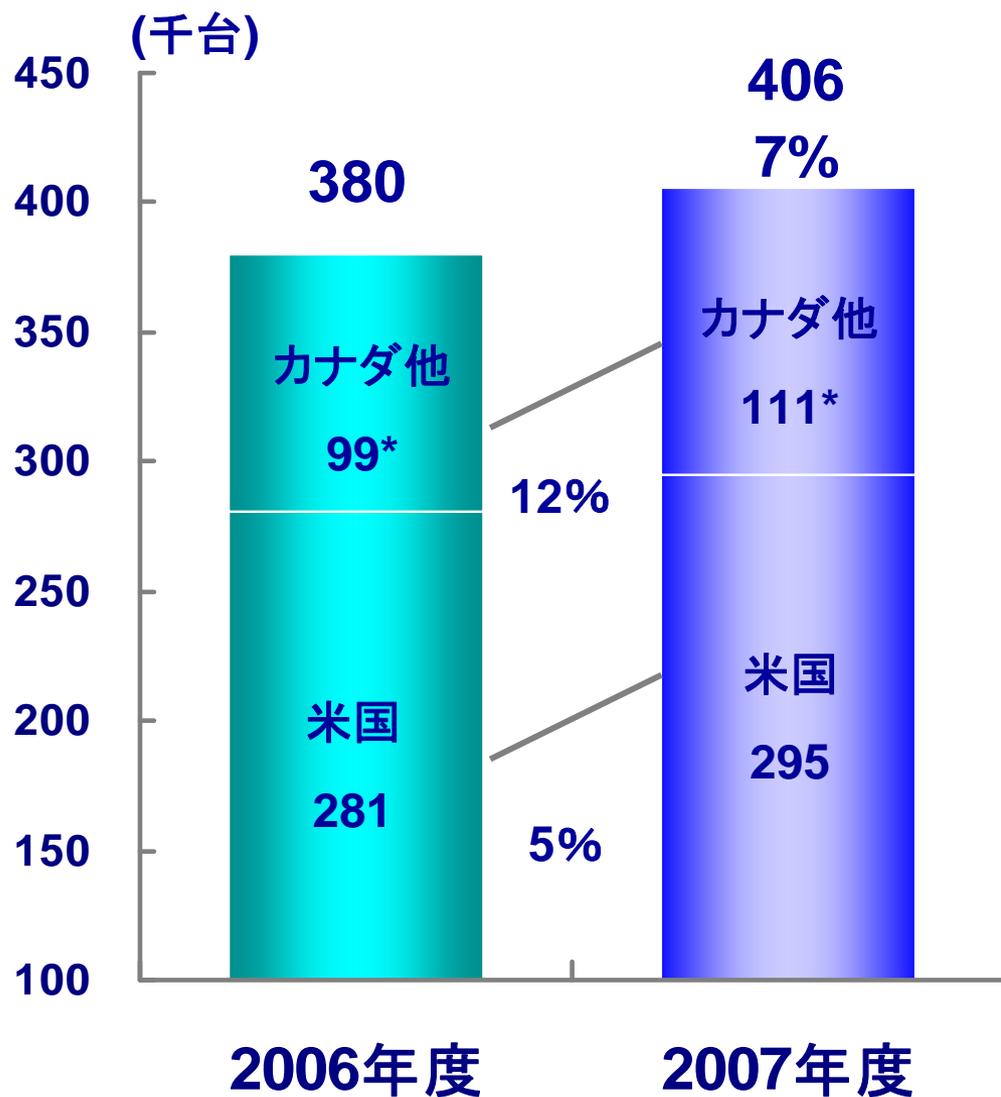


2008 RJC カーオブザイヤー受賞



- ▶ 新型デミオが予定通り、高い評価と販売台数上乘せ
- ▶ 新型アテンザも順調な出足
- ▶ シェアは、0.2ポイント増加

北米



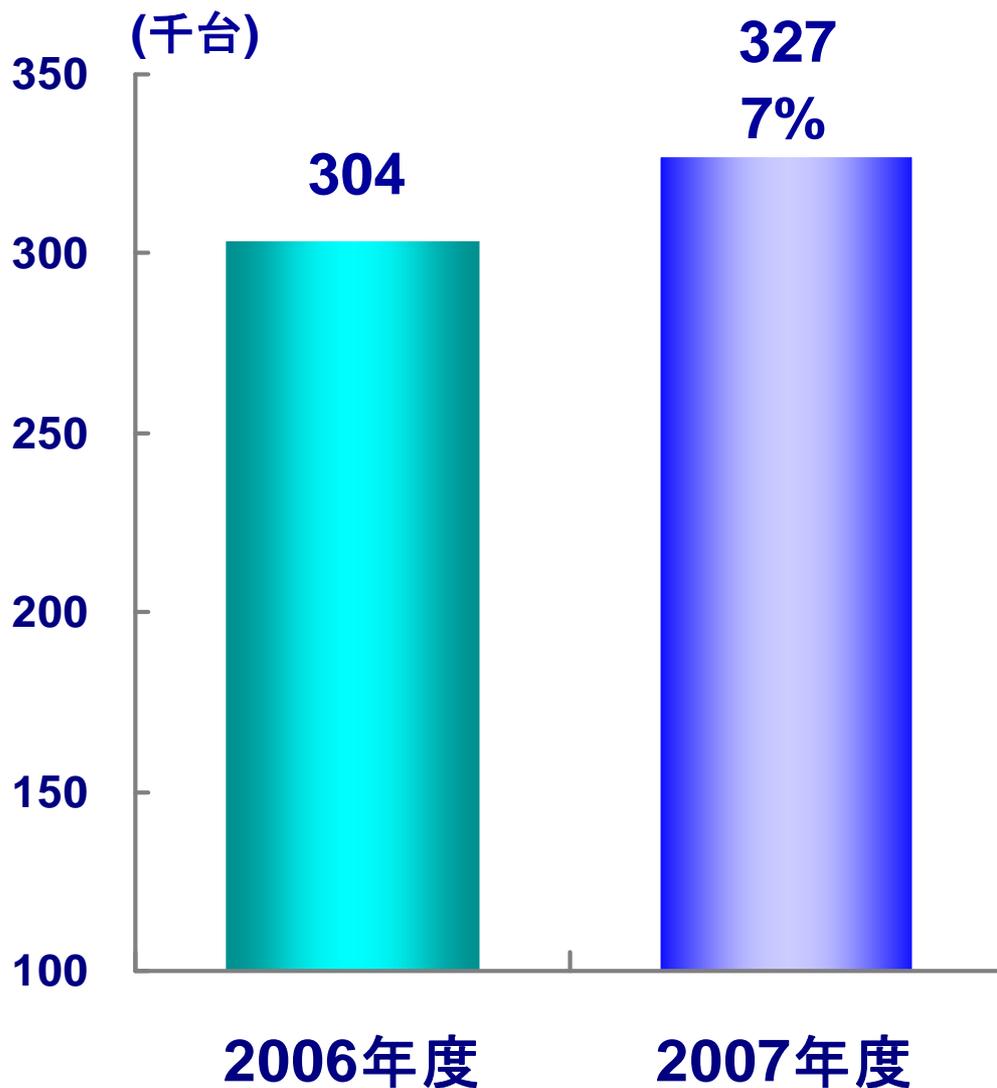
* メキシコ、プエルトリコを含む



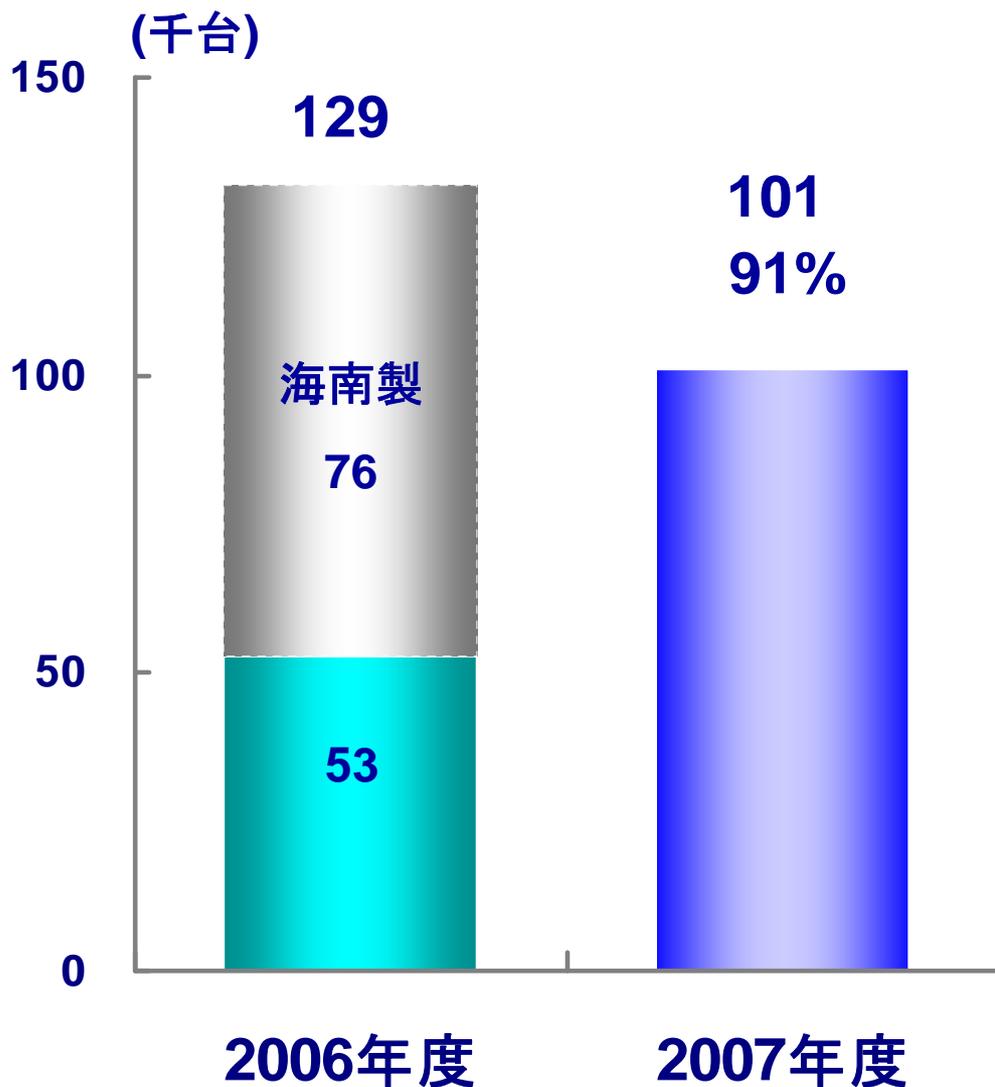
MOTOR TREND
SPORT/UTILITY OF THE YEAR™



- 在庫調整は完了
- マツダ3と高い評価のCX-9が成長に貢献
- 米国の販売環境は厳しさを増している

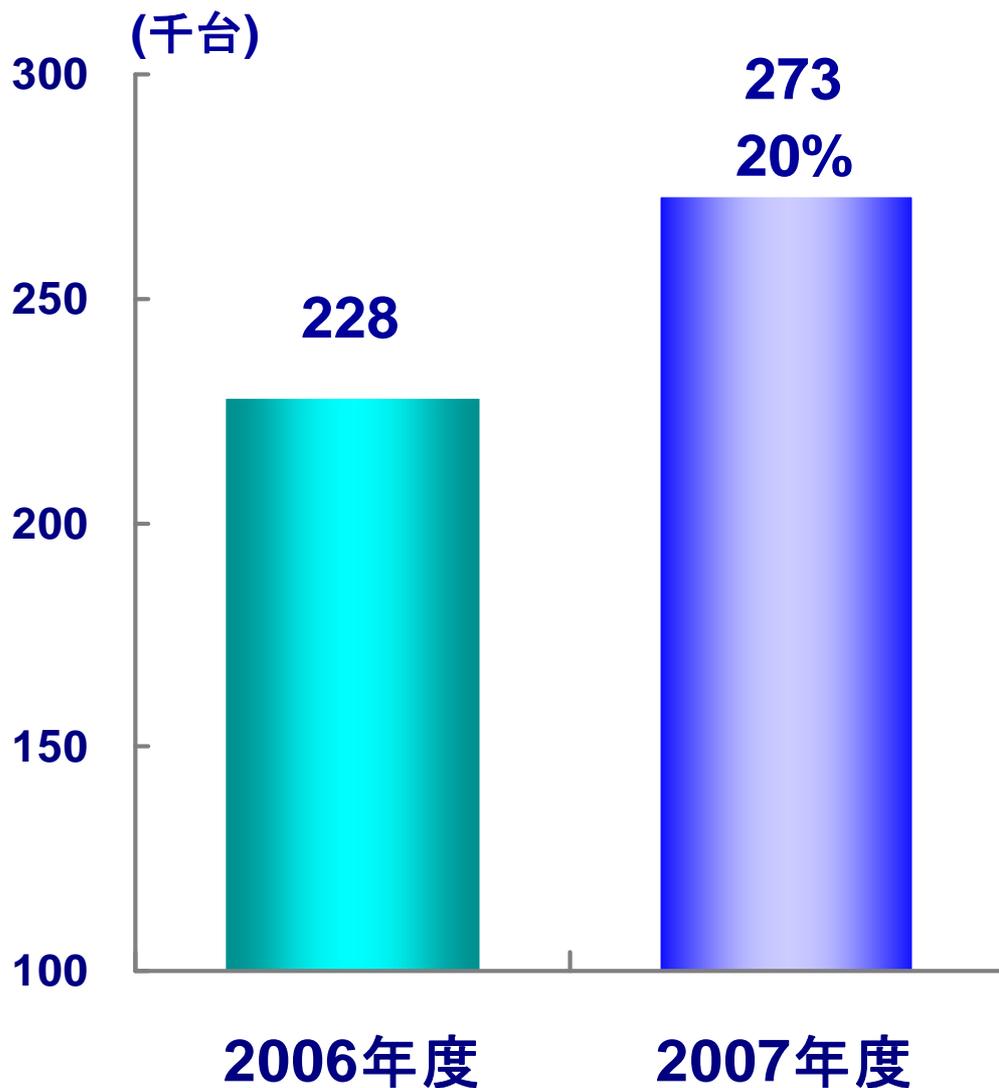


- ロシアの販売台数が、第2位へ
- 新型マツダ2が高い評価と販売台数上乘せ
- ドイツは需要減により減少
- 新型マツダ6も順調な出だし



- ▶ 海南製車両を除くと91%増
- ▶ 発売後5年のマツダ6が、引き続き好調
- ▶ 南京工場で新型マツダ2生産開始
- ▶ 販売網を整備し、3月末で175店の販売店設置

その他市場

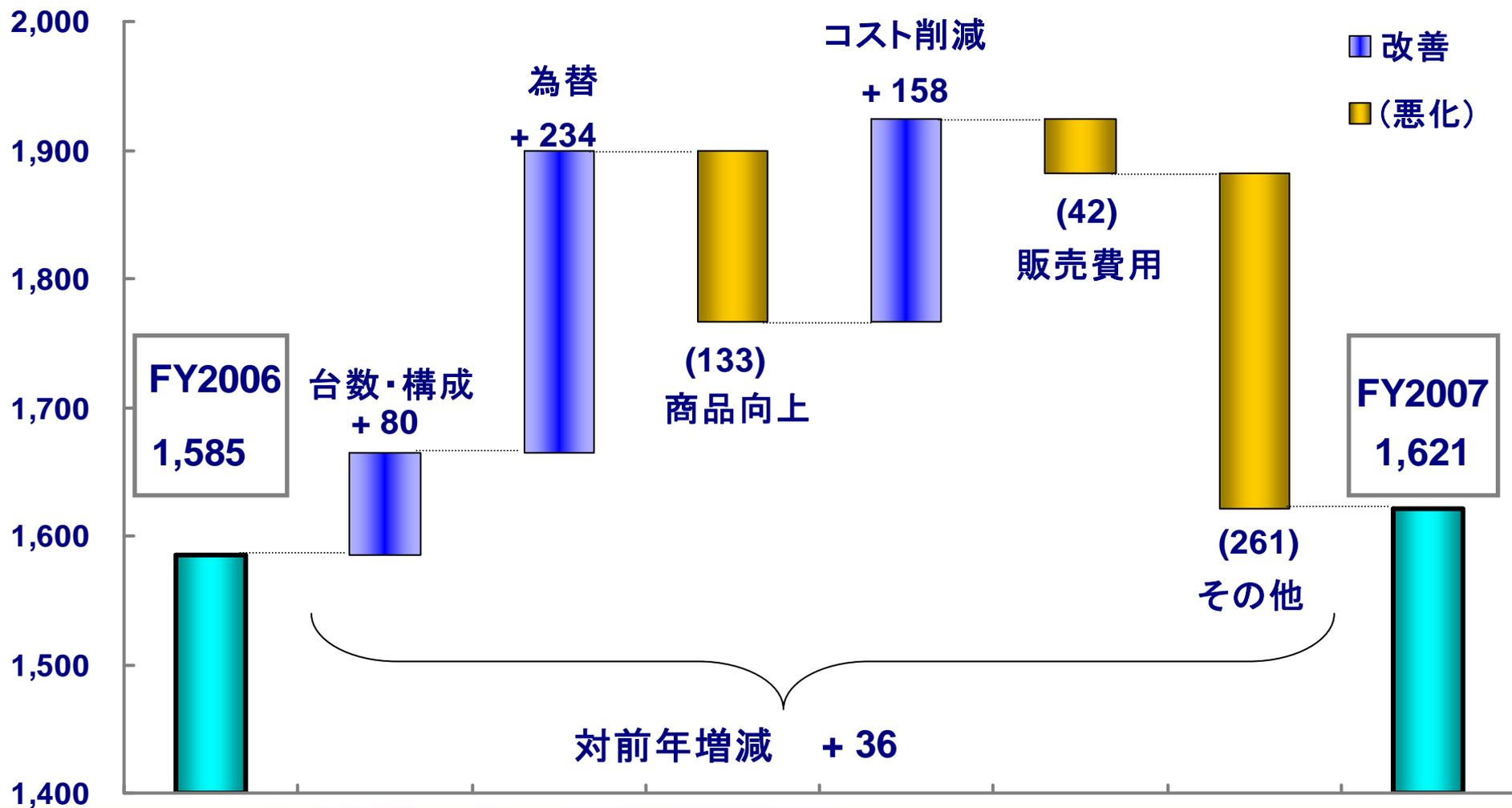


- ▶ オーストラリア 18%増、シェアを拡大
- ▶ イスラエルでは、最量販ブランド
- ▶ ベネズエラなども含め、計7ヶ国で過去最高の販売台数
- ▶ CX-7が好調

営業利益変動

2007年度通期対前年比較

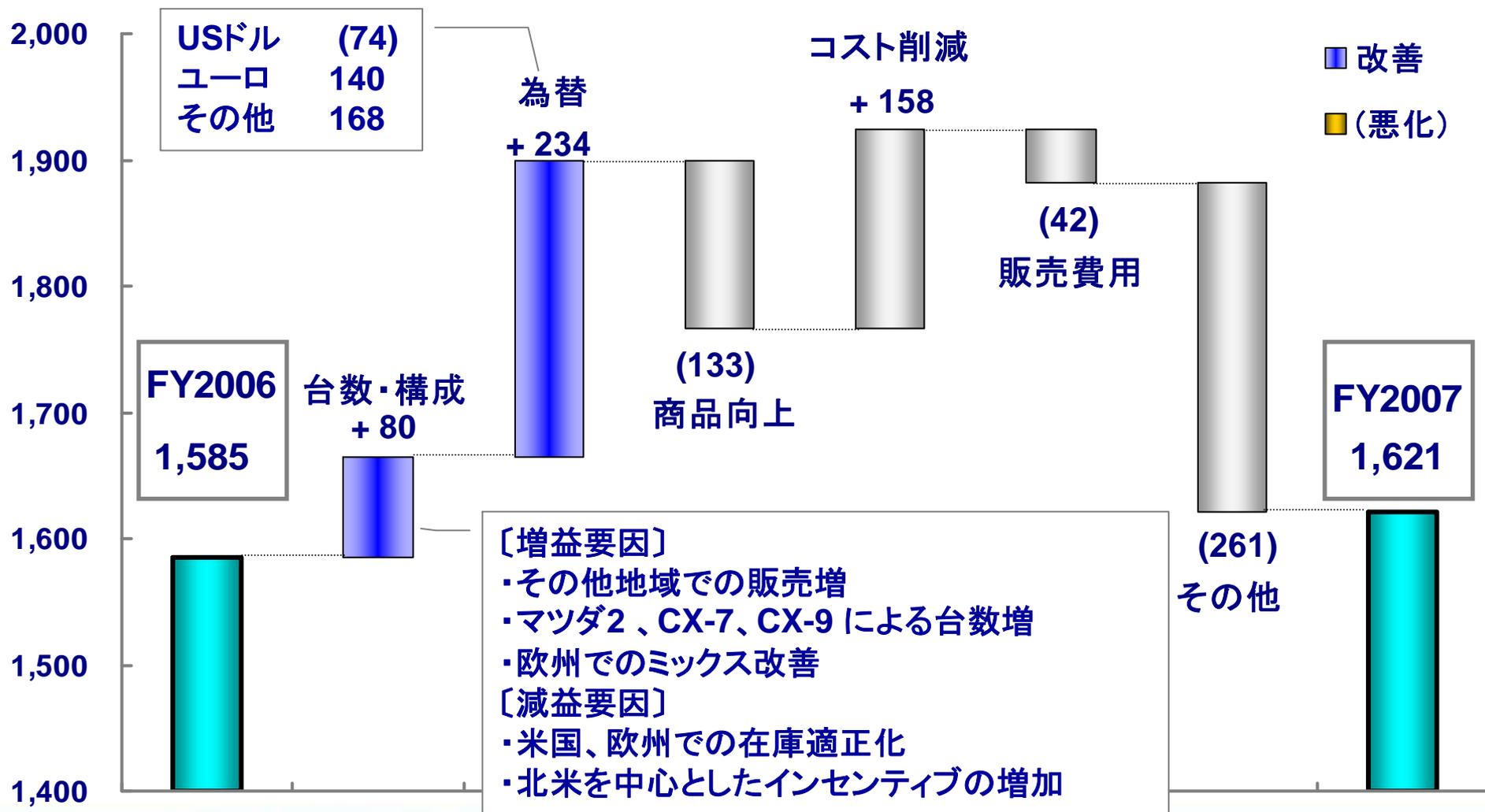
(億円)



営業利益変動

2007年度通期対前年比較

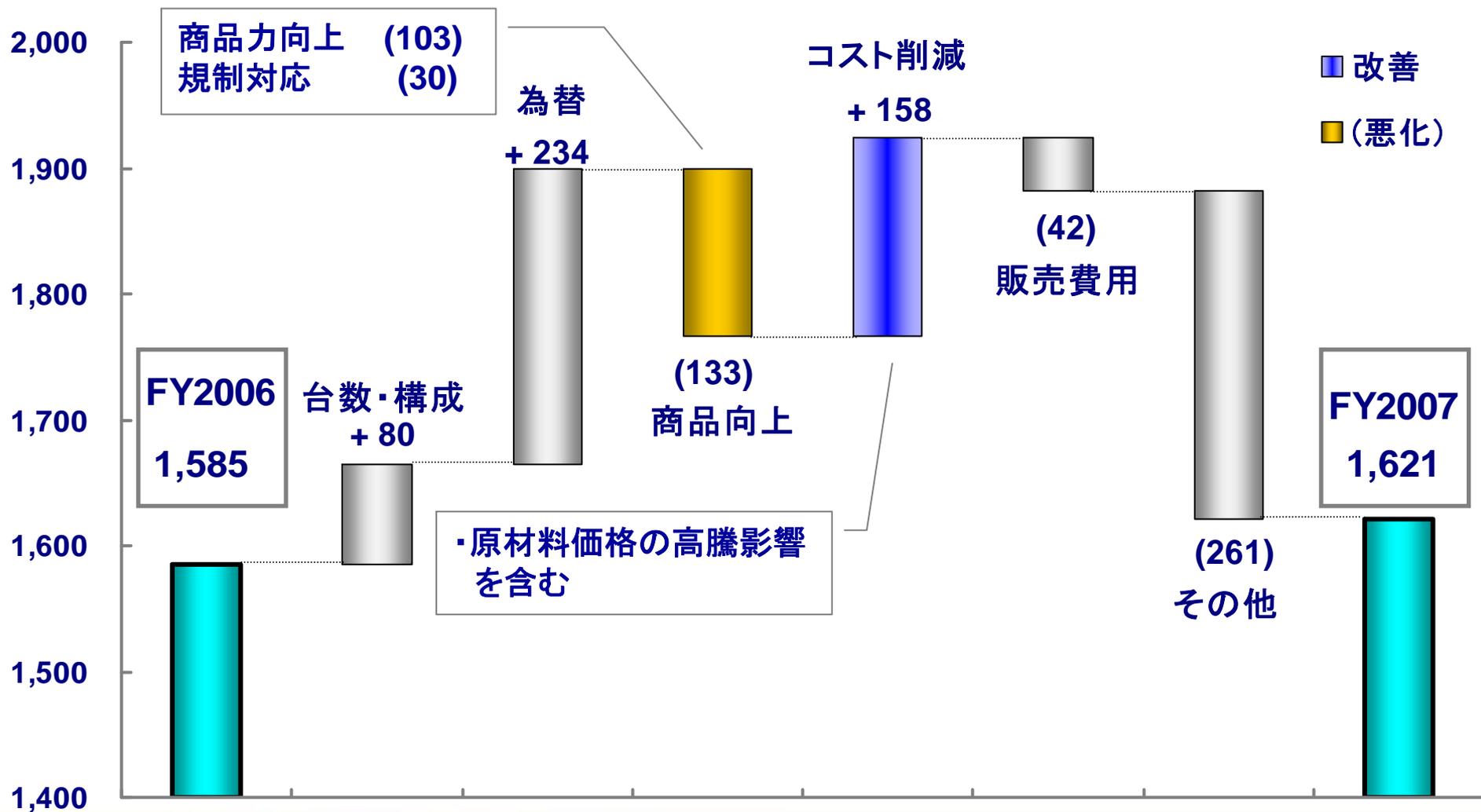
(億円)



営業利益変動

2007年度通期対前年比較

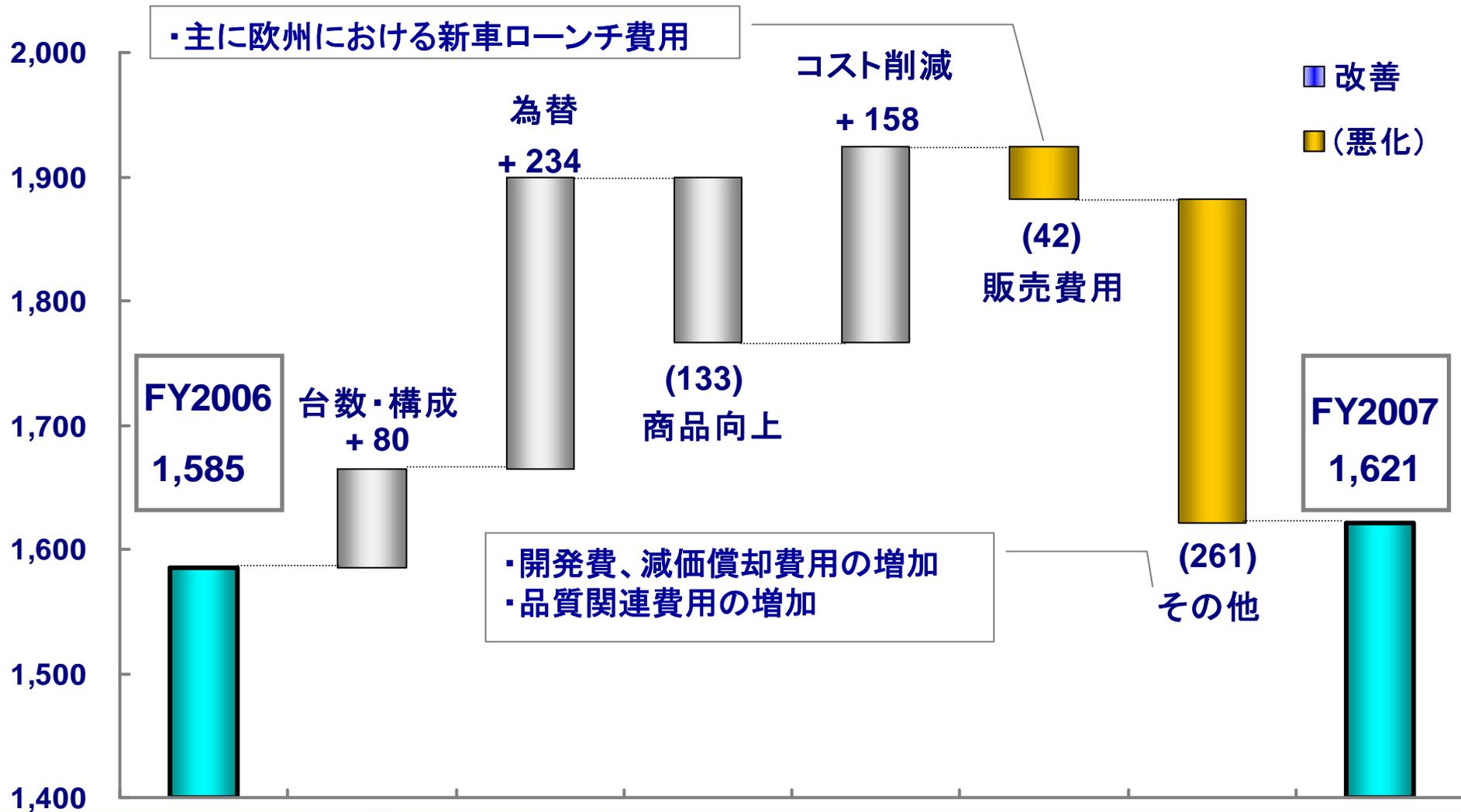
(億円)



営業利益変動

2007年度通期対前年比較

(億円)

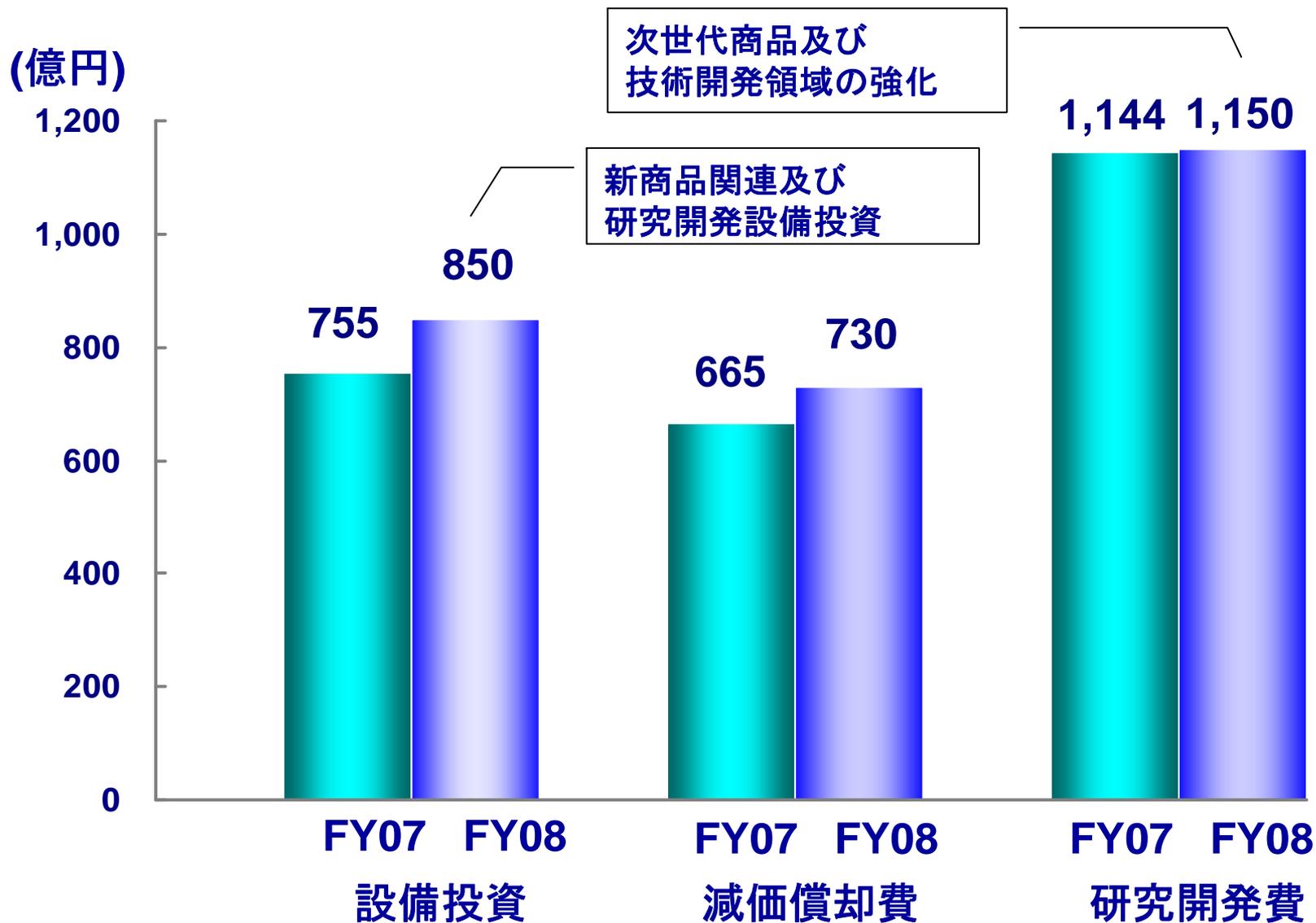


2008年度見通し

2008年度財務指標

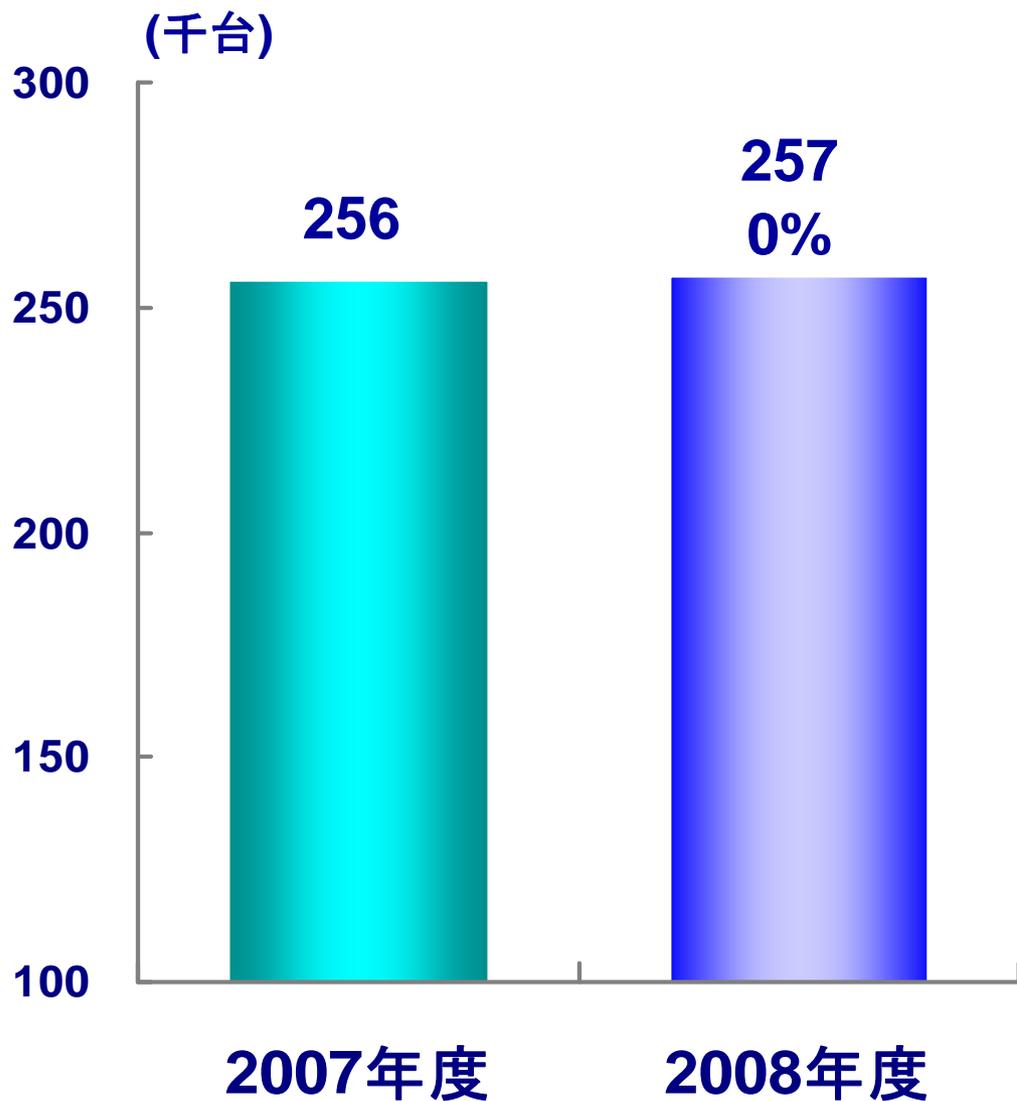
(億円)	通期		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	30,000	34,758	(4,758)	(14) %
営業利益	1,150	1,621	(471)	(29) %
経常利益	1,100	1,485	(385)	(26) %
税引前利益	1,000	1,431	(431)	(30) %
当期利益	700	918	(218)	(24) %
売上高営業利益率	3.8 %	4.7 %	(0.9) Pts	-
EPS(円/1株)	49.7	65.2	(15.5)	(24) %

主要データ



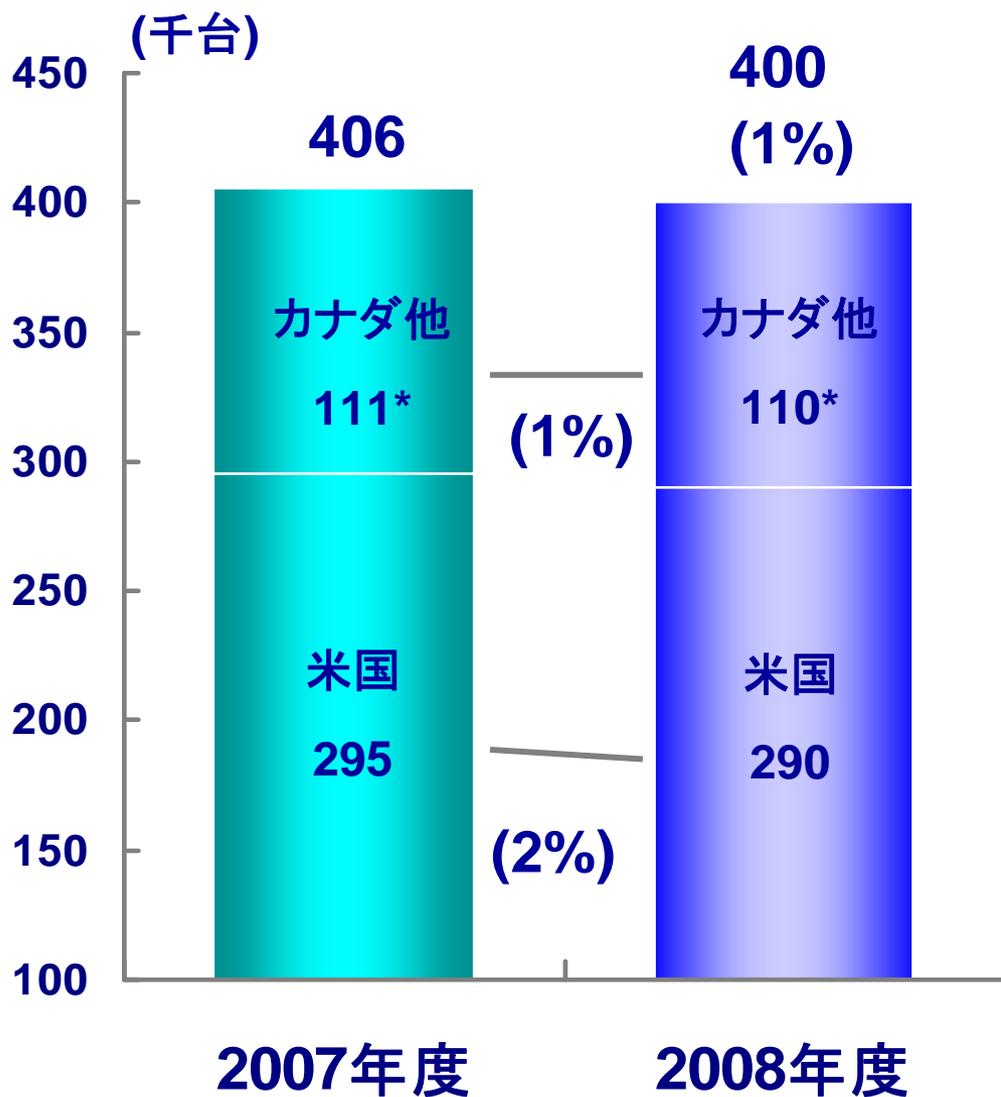
主要データ

	通期		増/(減)
	2008年度	2007年度	
グローバル小売台数(千台)	1,480	1,363	9 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	100	114	¥ (14)
円 / ユーロ	150	162	¥ (12)



- ▶ 新型アテンザによる上乗せ
- ▶ 国内専用新型車の投入

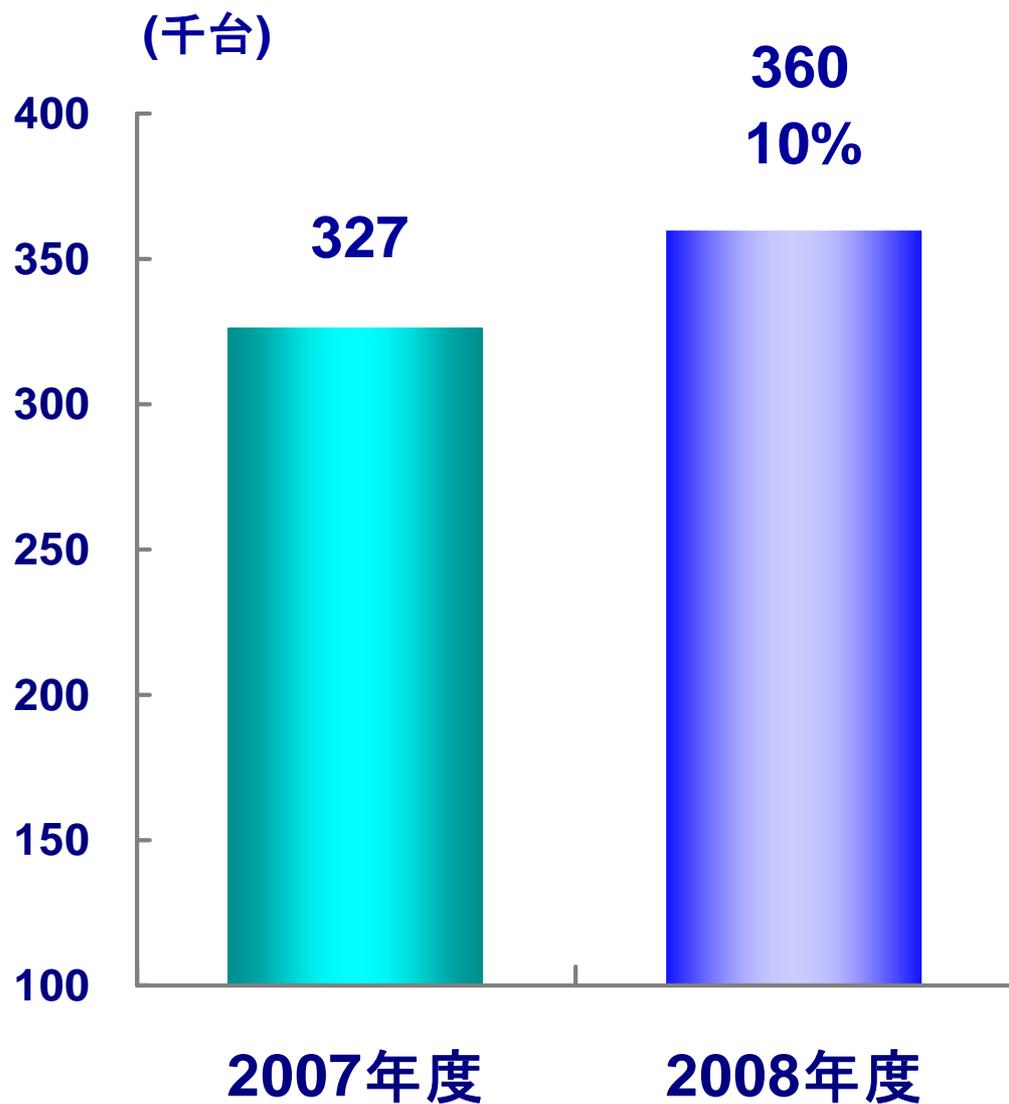
北米



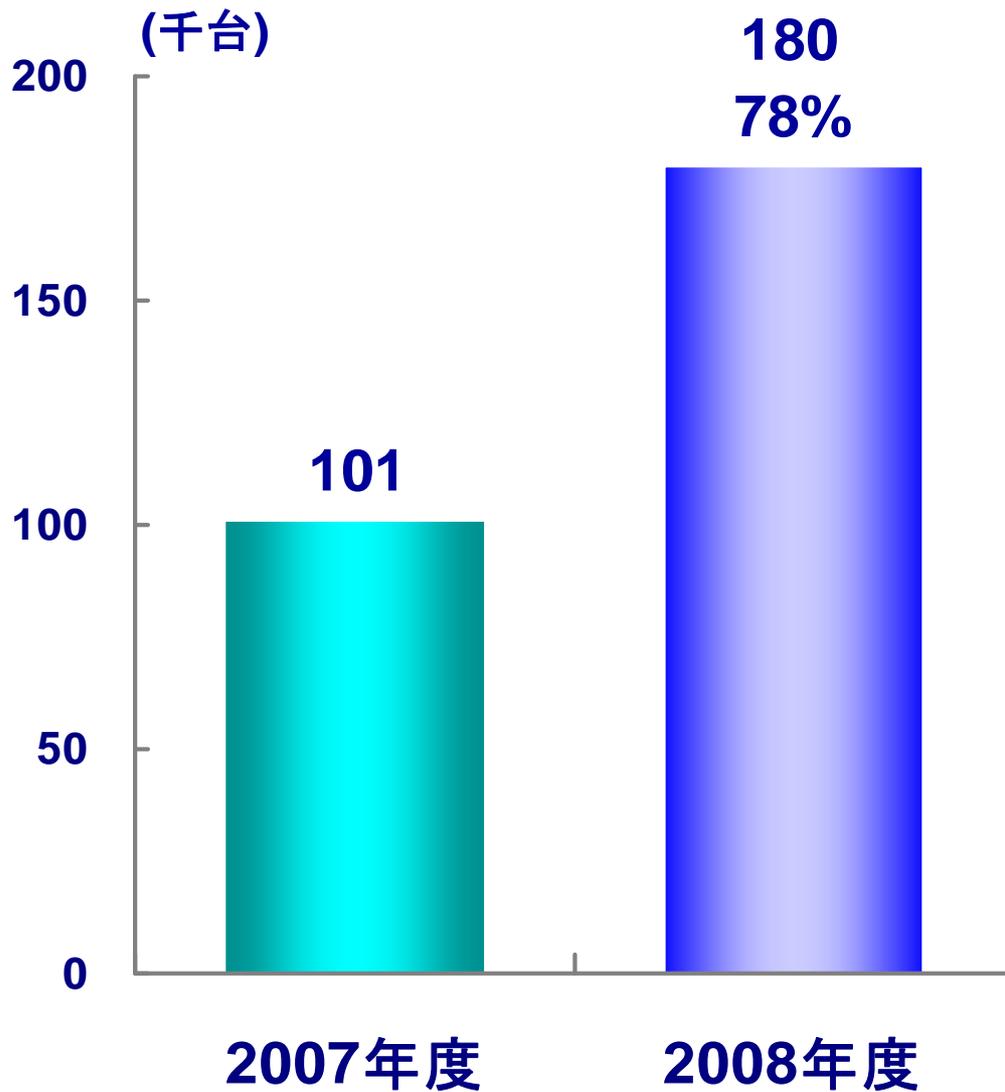
* メキシコ、プエルトリコを含む



- ➡ 北米専用新型マツダ6の投入
- ➡ 米国フリート販売の抑制による、ブランド価値向上

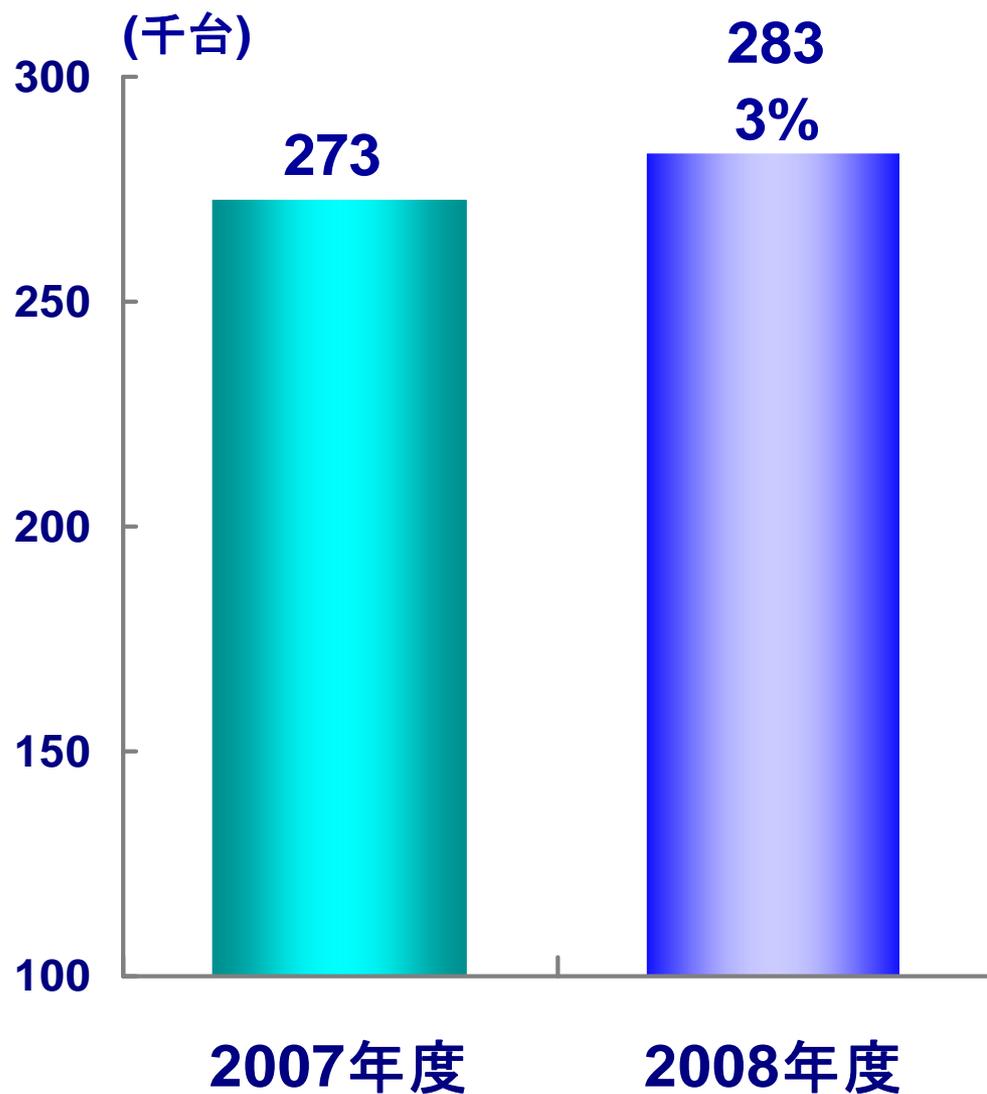


- ▶ 新型マツダ2の3ドア及びディーゼルモデルの投入や、マツダ6のフルラインアップにより、過去最高台数
- ▶ ロシアが最量販国へ



- ▶ 主力車種が出揃い、販売は倍増へ
- ▶ 販売2チャンネル体制の本格稼動
- ▶ RX-8、MX-5によるブランドイメージの強化

その他市場

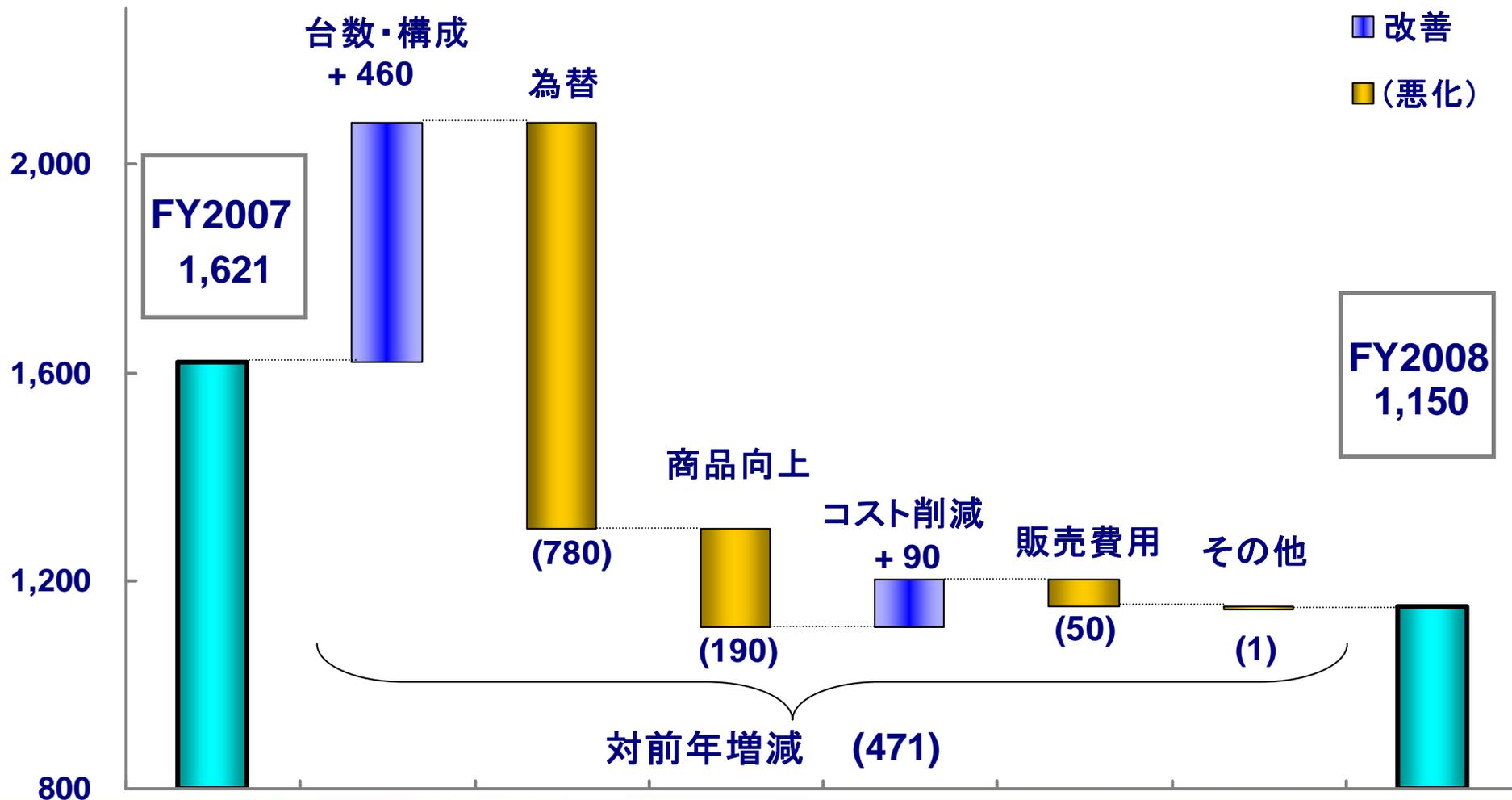


- ➡ オーストラリアは4%増
- ➡ ベネズエラは輸入規制により台数減
- ➡ BT-50が好調

営業利益変動

(億円)

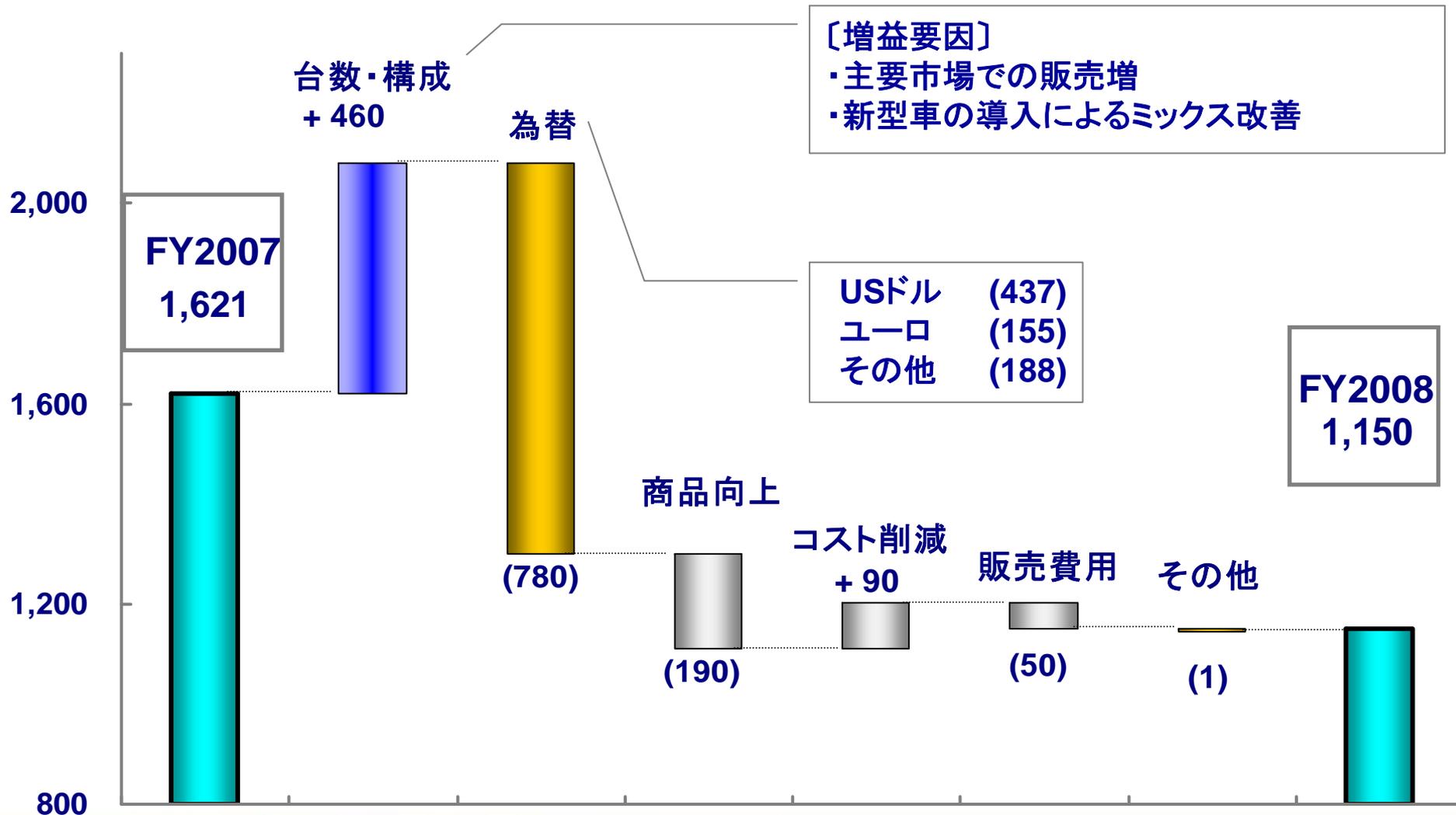
2008年度通期対前年比較



営業利益変動

(億円)

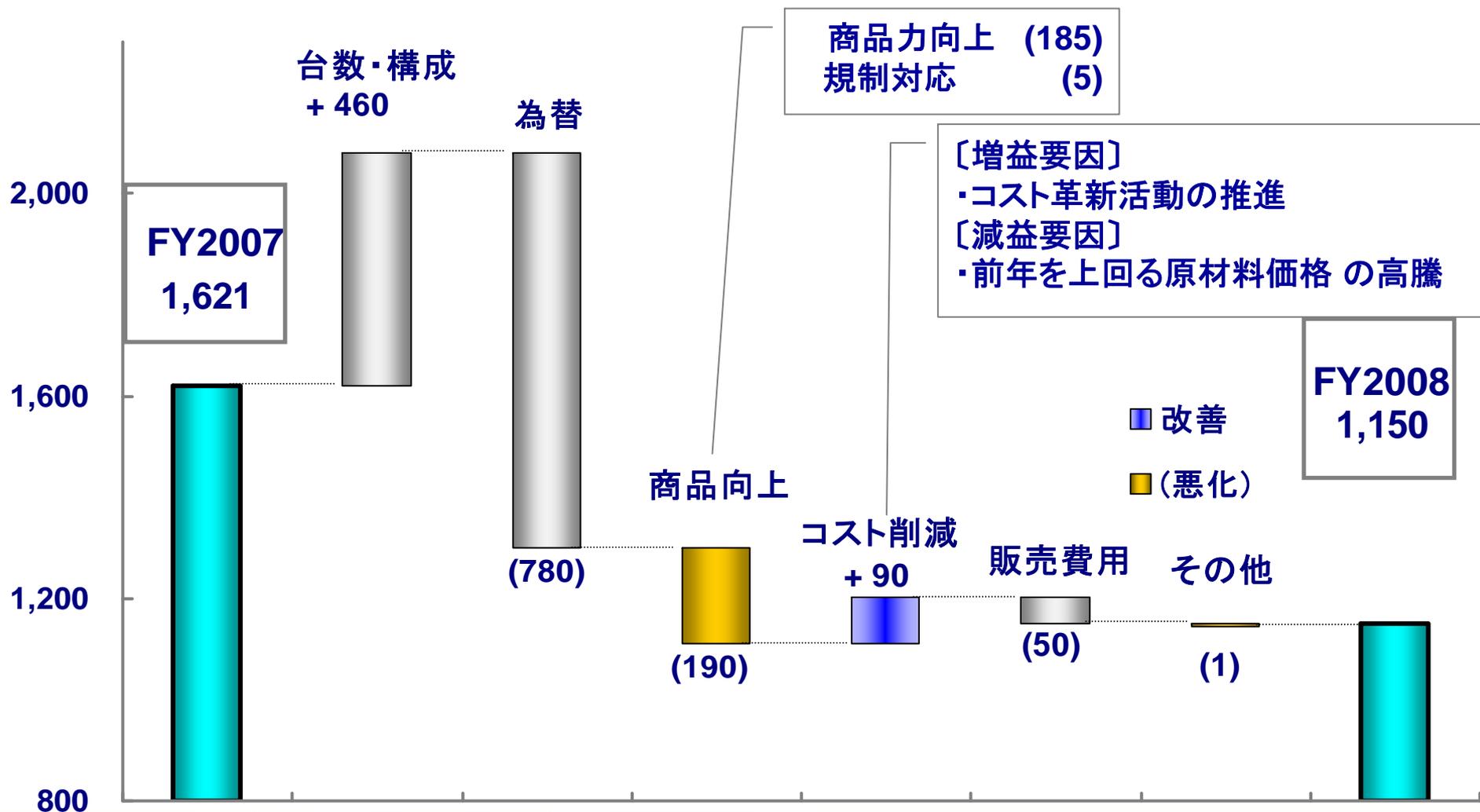
2008年度通期対前年比較



営業利益変動

(億円)

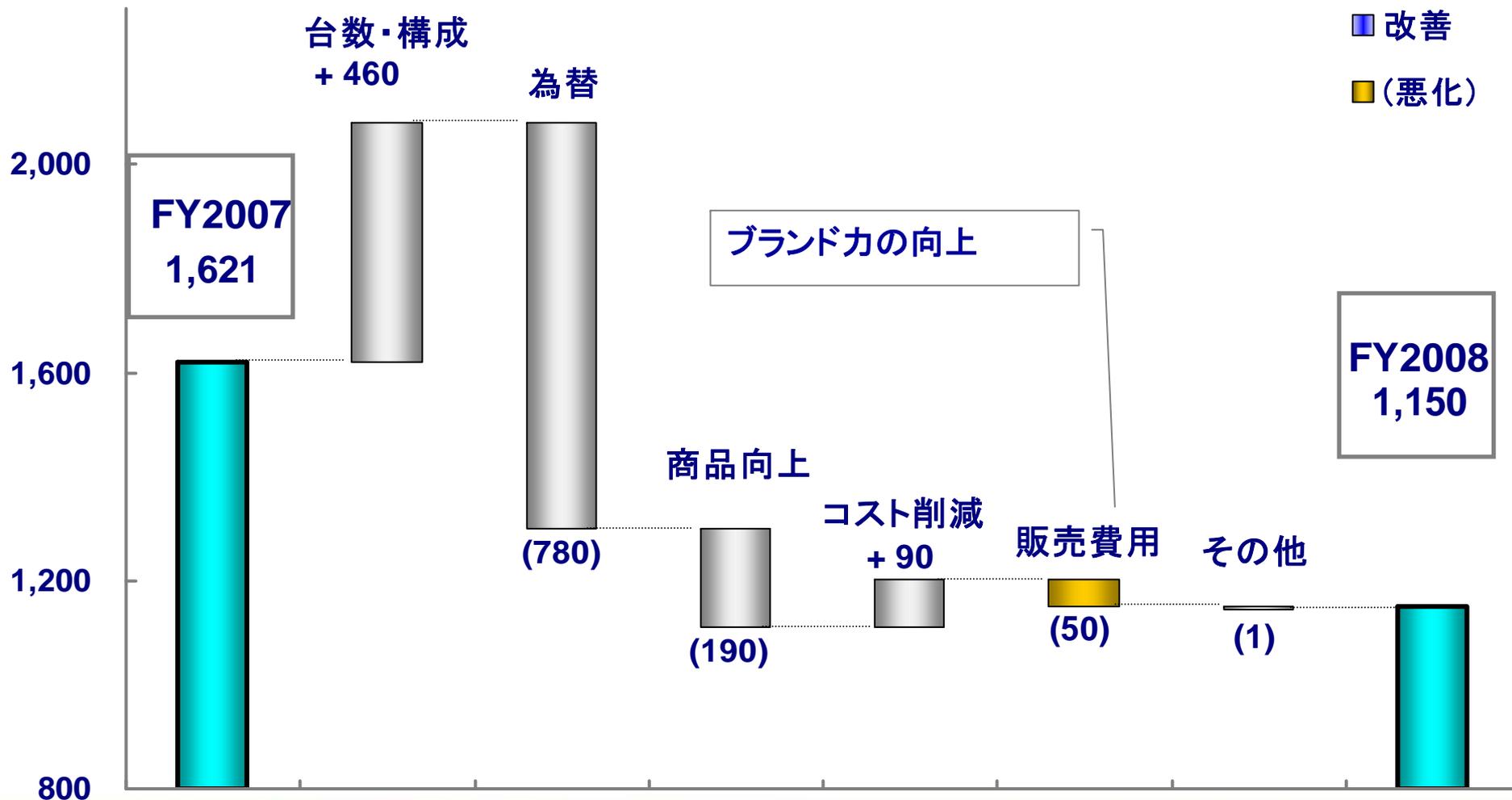
2008年度通期対前年比較



営業利益変動

(億円)

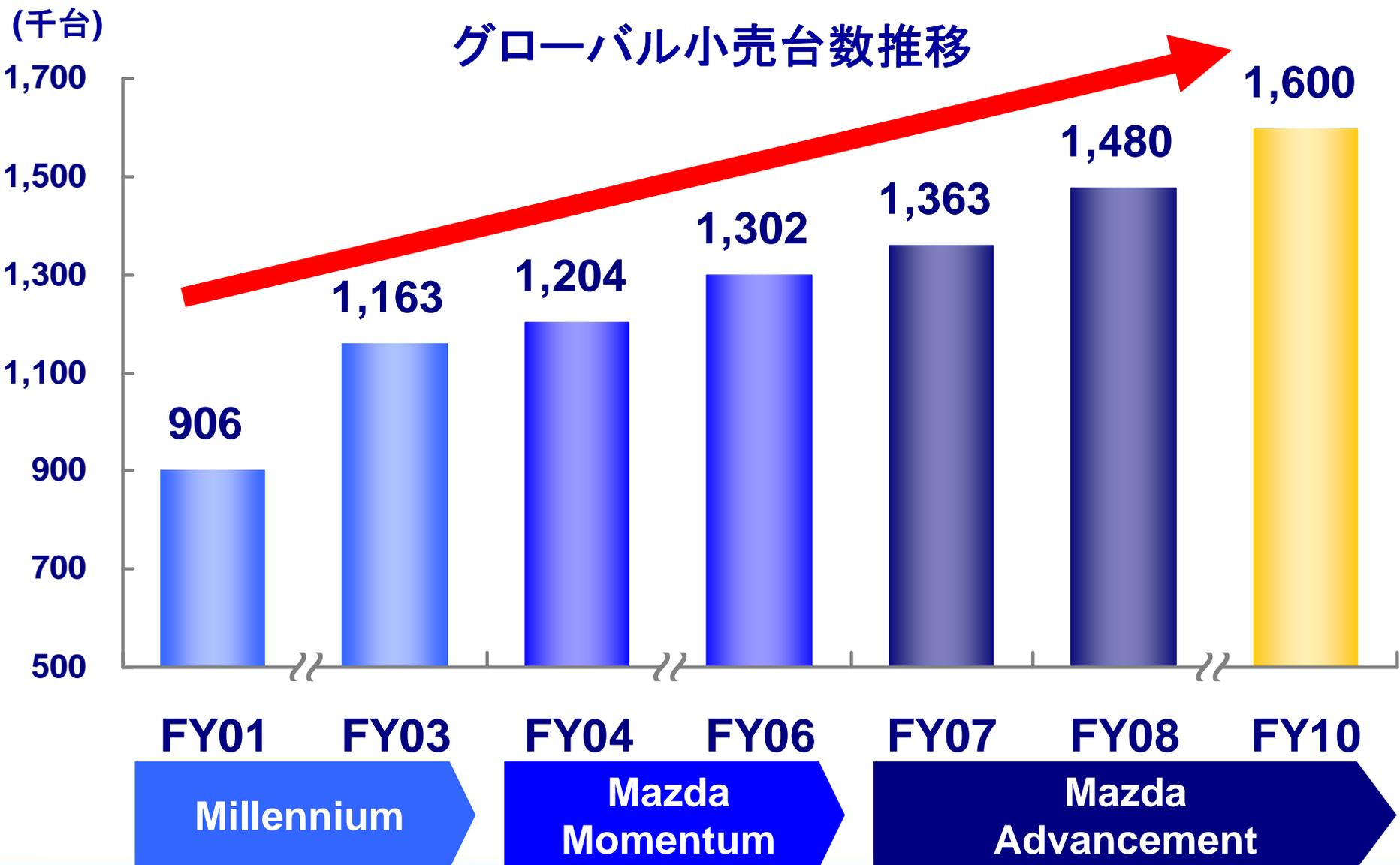
2008年度通期対前年比較



まとめ

まとめ (1)

グローバル小売台数推移



まとめ (2)

▶ 2007年度

- 7期連続で増収増益、過去最高益を更新
全ての利益レベルで期初見通しを上回る
- 主力2車種を成功裡に導入
- 将来に向けての準備を継続

▶ 2008年度

- コスト革新活動を加速、ブランド価値の向上を推進
- 商品主導の成長を外部環境の悪化がオフセット
- 需要減の米国を除き、グローバルに販売を拡大
- 6円配当を継続



mazda

添付

2007年度第4四半期財務指標

(億円)	第4四半期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	9,695	9,579	116	1 %
営業利益	537	512	25	5 %
経常利益	588	439	149	34 %
税引前利益	568	418	150	36 %
当期利益	468	316	152	48 %
売上高営業利益率	5.5 %	5.3 %	0.2 Pts	-
EPS(円/1株)	33.2	22.5	10.7	48 %

主要データ

	第4四半期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	388	360	8 %
(海南生産車を除く)	388	346	12 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	105	119	¥ (14)
円 / ユーロ	158	156	¥ 2

主要データ

第4四半期

	<u>2007年度</u>	<u>2006年度</u>	<u>増/(減)</u>
連結出荷台数(千台)			
国内	80	77	3
北米*	106	125	(19)
欧州	105	83	22
中国	7	1	6
その他	66	63	3
合計	<u>364</u>	<u>348</u>	<u>16</u>

グローバル小売台数(千台)

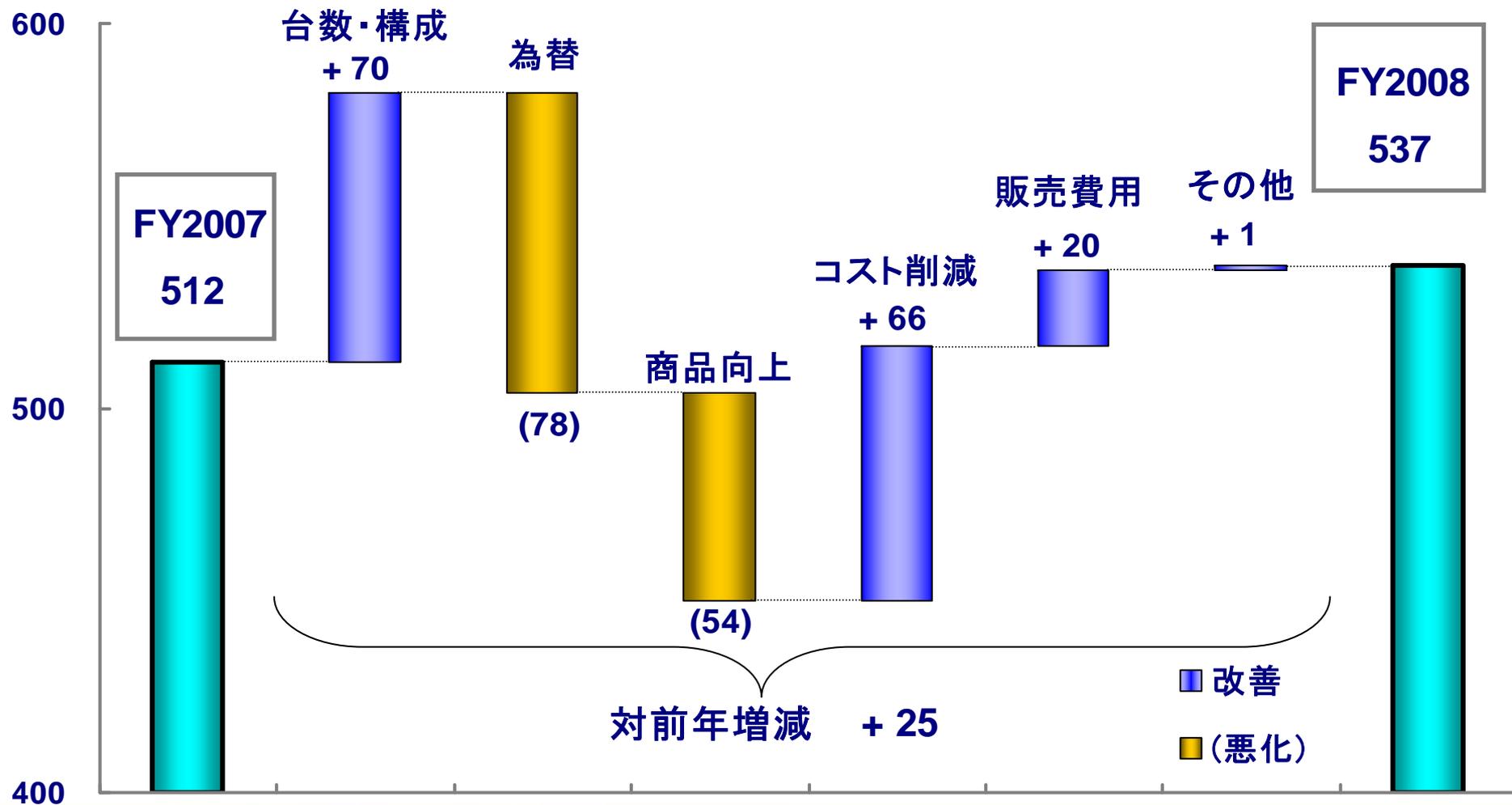
国内	81	79	2
北米*	104	102	2
欧州	99	83	16
中国	30	31	(1)
その他	74	65	9
合計	<u>388</u>	<u>360</u>	<u>28</u>

*メキシコ、プエルトリコを含む

営業利益変動

(億円)

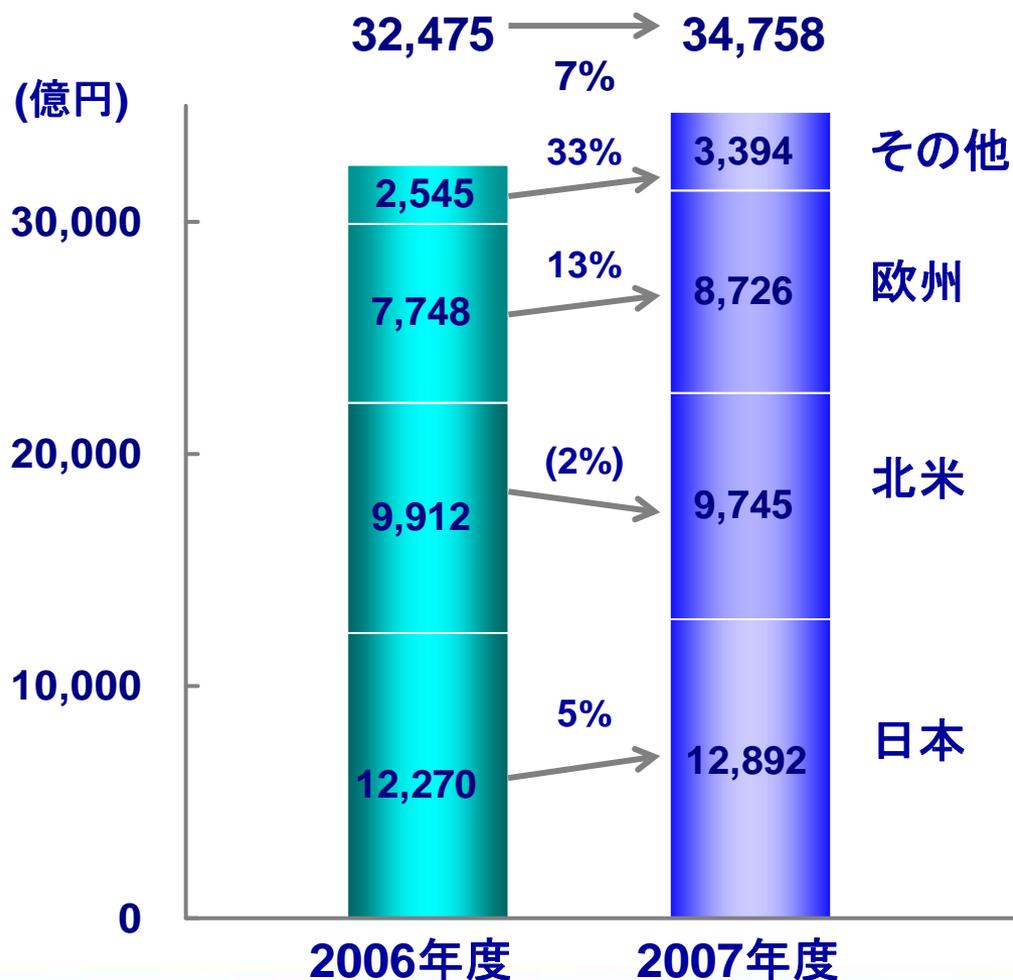
2007年度第4四半期 対前年比較



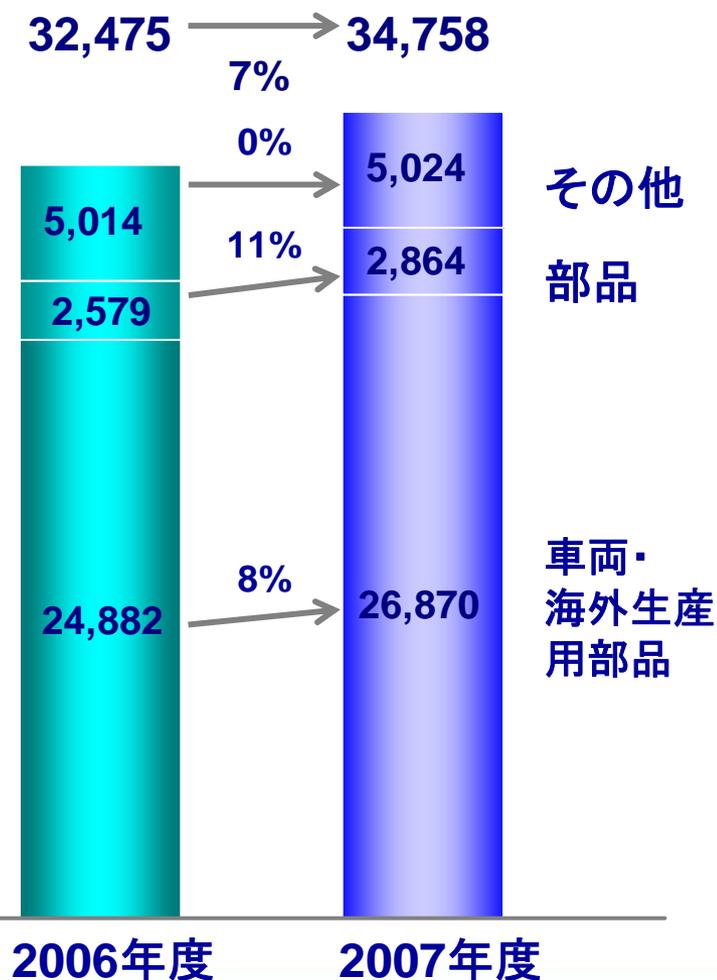
売上高地域別、セグメント別比較

2007年度通期 対前年比較

地域別内訳



セグメント別内訳



主要データ

	通期		
	2008年度	2007年度	増/(減)
連結出荷台数(千台)			
国内	260	257	3
北米*	393	386	7
欧州	350	323	27
中国	29	9	20
その他	258	265	(7)
合計	1,290	1,240	50
グローバル小売台数(千台)			
国内	257	256	1
北米*	400	406	(6)
欧州	360	327	33
中国	180	101	79
その他	283	273	10
合計	1,480	1,363	117

* メキシコ、プエルトリコを含む

主要データ

(億円)	2008年度		
	上期	下期	通期
売上高	14,500	15,500	30,000
営業利益	500	650	1,150
経常利益	500	600	1,100
税引前利益	450	550	1,000
当期利益	320	380	700
売上高営業利益率	3.4 %	4.2 %	3.8 %
EPS(円/1株)	22.7	27.0	49.7

主要データ

2008年度

	上期	下期	通期
グローバル小売台数（千台）			
国内	124	133	257
北米	197	203	400
欧州	179	181	360
中国	85	95	180
その他	145	138	283
合計	<u>730</u>	<u>750</u>	<u>1,480</u>
為替レート			
円 / U.S.ドル	100	100	100
円 / ユーロ	150	150	150

主要データ

2008年度

	上期	下期	通期
連結出荷台数(千台)			
国内	126	134	260
北米	182	211	393
欧州	161	189	350
中国	15	14	29
その他	132	126	258
合計	<u>616</u>	<u>674</u>	<u>1,290</u>

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。