

**2007年度  
中間決算 及び 通期見通し**

**マツダ株式会社  
2007年11月2日**

1



**概要**

- ➔ 総括
- ➔ 2007年度上期実績
- ➔ 2007年度通期業績見通し
- ➔ まとめ

2



## 総括

3



## 2007年度上期ハイライト

- 営業利益は前年比5%増の731億円
- 売上高は前年比9%増
- 全ての利益レベルで増益を達成
- 販社在庫適正化活動を完了
- 第二世代のZoom-Zoom商品群の先頭を切り、  
新型デミオ/マツダ2を導入
- 生産能力増強は順調に進捗
- 中間配当を復活

4



## 2007年度通期見通し

- 通期見通しは据置き
- 新型アテンザ/マツダ6を導入
- その他市場への販売拡大
- 開発投資は引き続き拡大

## 2007年度上期実績

## 2007年度上期財務指標

(億円)	上期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	16,562	15,214	1,348	9 %
営業利益	731	698	33	5 %
経常利益	576	566	10	2 %
税引前利益	543	524	19	4 %
当期利益	291	272	19	7 %
売上高営業利益率	4.4 %	4.6 %	(0.2) Pts	-
EPS(円/1株)	20.6	19.4	1.2	6 %

7



## キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	2007年度	2006年度	増/(減)
	上期	通期	
キャッシュフロー			
- 営業	403	1,164	-
- 投資	(488)	(954)	-
- フリーC/F	(85)	210	-
純有利子負債	2,875	2,322	(553)
純有利子負債 自己資本比率	58 %	49 %	(9) Pts

8



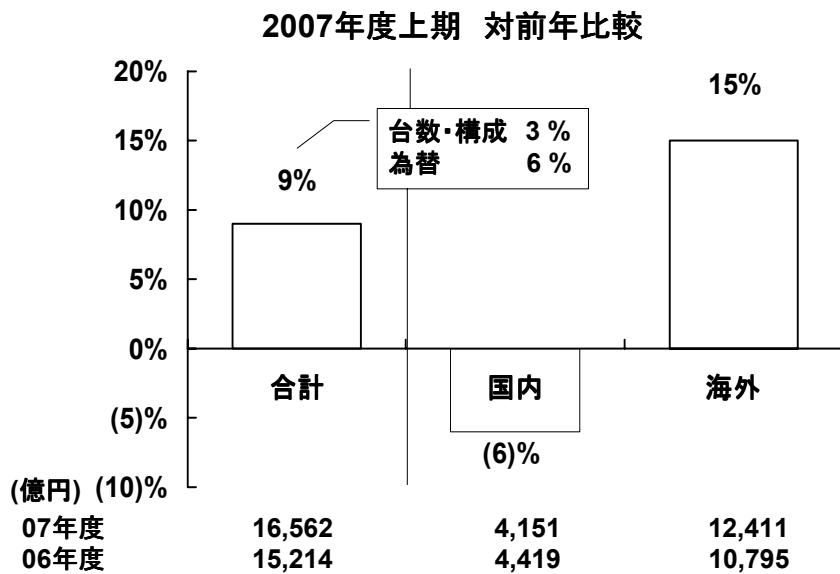
## 主要データ

	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	659	654	1 %
除く海南生産車	659	615	7 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	119	115	¥ 4
円 / ユーロ	162	146	¥ 16

9



## 国内・海外別売上高変動



10



## 日本

	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)*	123	131	(6) %

### 新型デミオを導入



\* フォードブランドで販売された台数を除く

11



## 北米

小売台数(千台)	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
米国	149	142	5 %
カナダ他*	64	57	12 %
北米計	213	199	7 %

### マツダ3、CX-7が販売を牽引



\* メキシコ、プエルトリコを含む

12



## 欧州

	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)*	153	153	0 %

### CX-7、新型マツダ2を導入



\*トルコを含む

13



## 中国

	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	41	62	(33) %
除く海南生産車	41	23	78 %

### マツダ3に1.6Lを追加



14



## その他市場

	上期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	129	109	18 %

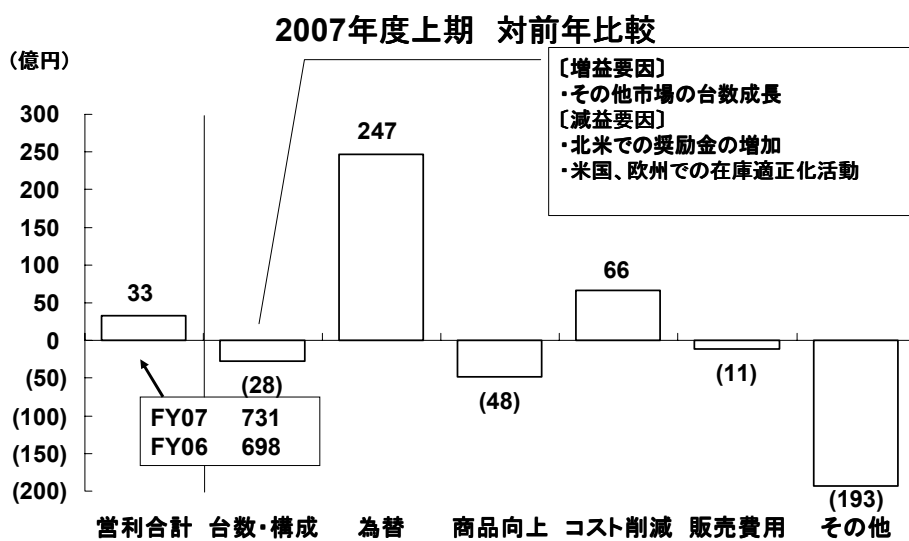
4力国で過去最高の販売台数



15



## 営業利益変動

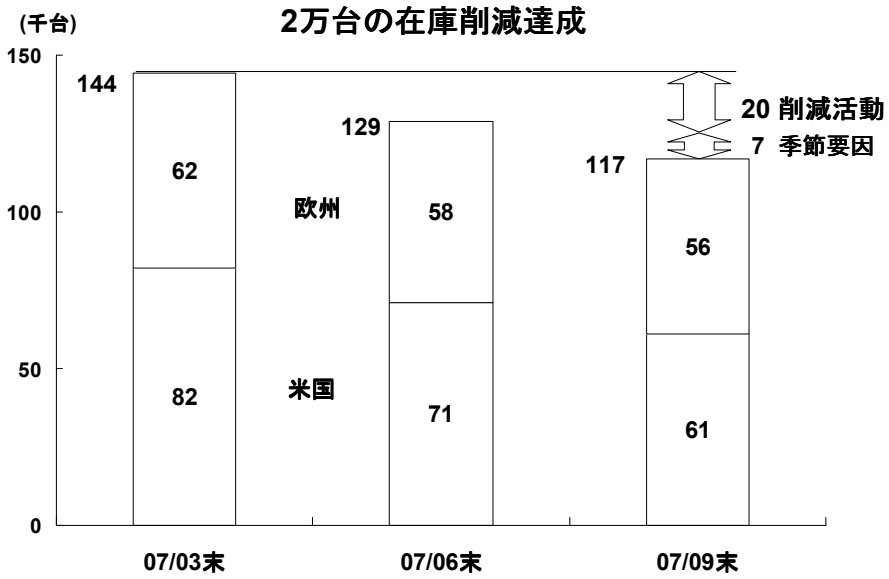


16





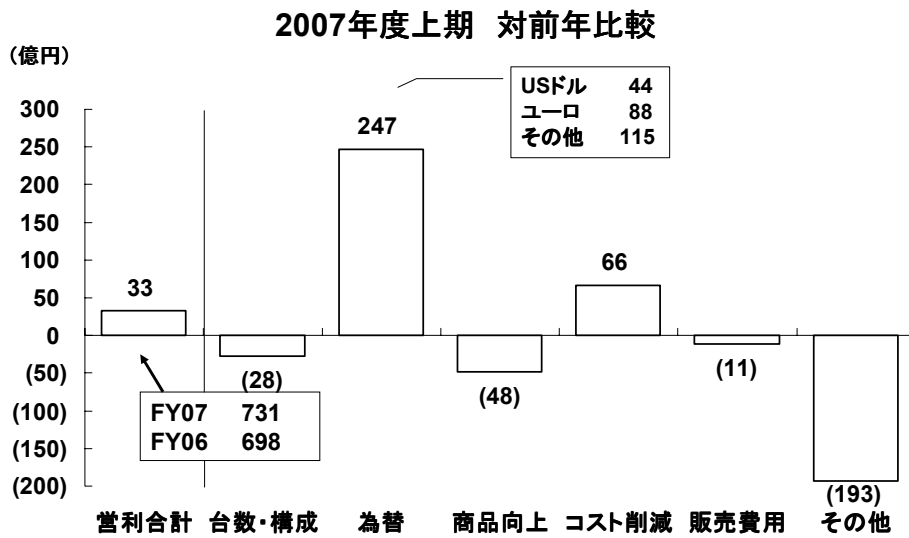
## 販社在庫適正化活動 - 米国・欧州



17



## 営業利益変動

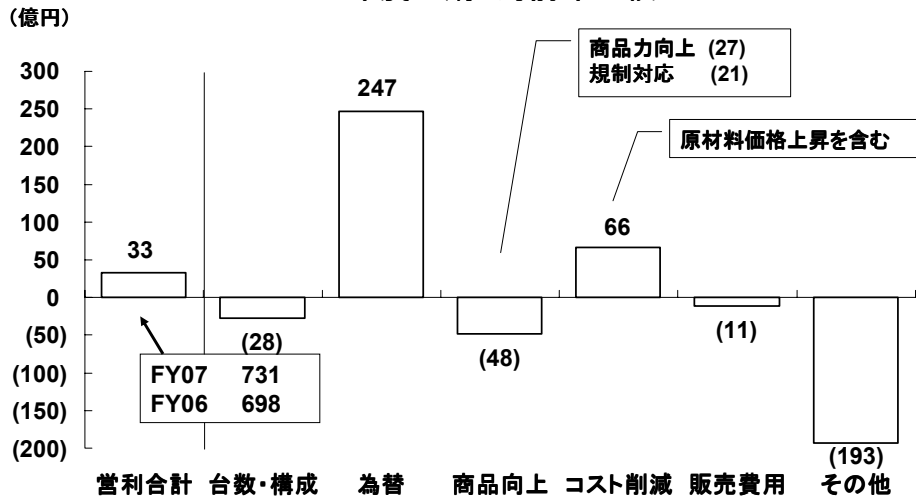


18



## 営業利益変動

### 2007年度上期 対前年比較

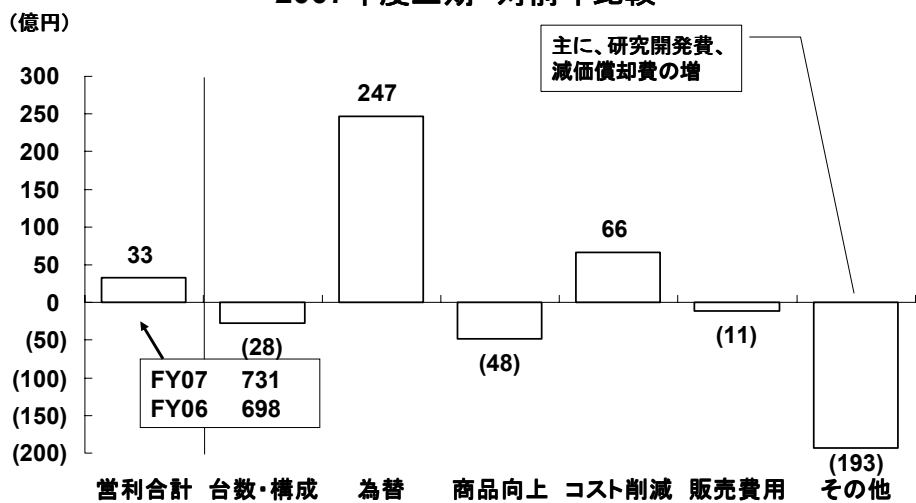


19



## 営業利益変動

### 2007年度上期 対前年比較



20



## 2007年度見通し

21



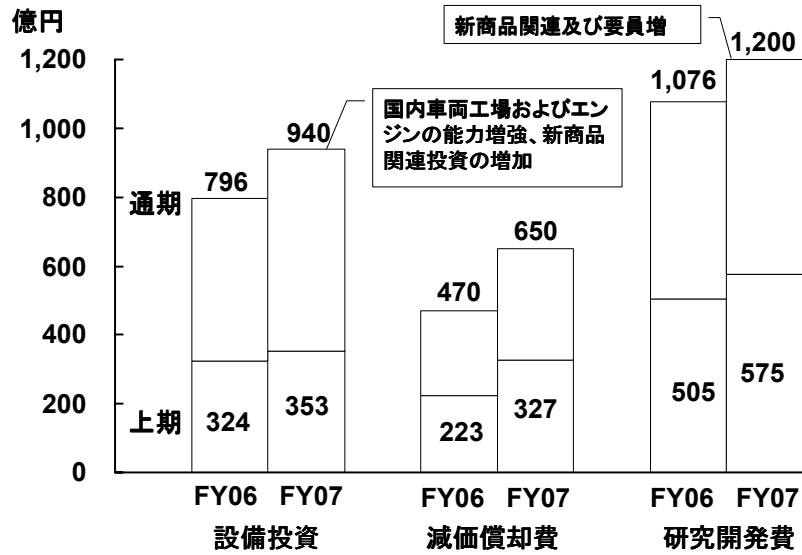
## 2007年度財務指標

(億円)	通期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	33,200	32,475	725	2 %
営業利益	1,600	1,585	15	1 %
経常利益	1,400	1,278	122	10 %
税引前利益	1,300	1,185	115	10 %
当期利益	850	737	113	15 %
売上高営業利益率	4.8 %	4.9 %	(0.1) Pts	-
EPS(円/1株)	60.3	52.6	7.7	15 %

22



## 主要データ



23



## 主要データ

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	1,360	1,302	4 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	115	117	¥ (2)
円 / ユーロ	159	150	¥ 9

24



## 日本

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	252	261	(3) %

### 新型アテンザを発表



25



## 北米

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)			
米国	296	281	5 %
カナダ他 *	111	99	12 %
北米計	407	380	7 %

### マツダ3が好調を維持



\* メキシコ、プエルトリコを含む

26



## 欧州

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台) *	321	304	6 %

### 新型マツダ6を導入



\*トルコを含む

27



## 中国

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	105	129	(19) %
除く海南生産車	105	53	98 %

### マツダ2の生産開始



欧州仕様

28



## その他市場

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台) *	275	228	21 %

### オーストラリアにCX-9、マツダ2を導入

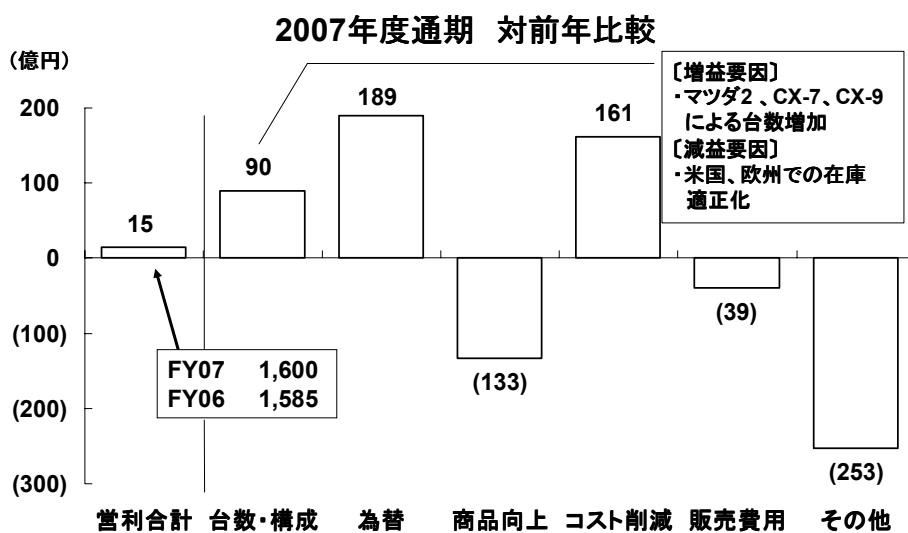


\*トルコを除く

29



## 営業利益変動

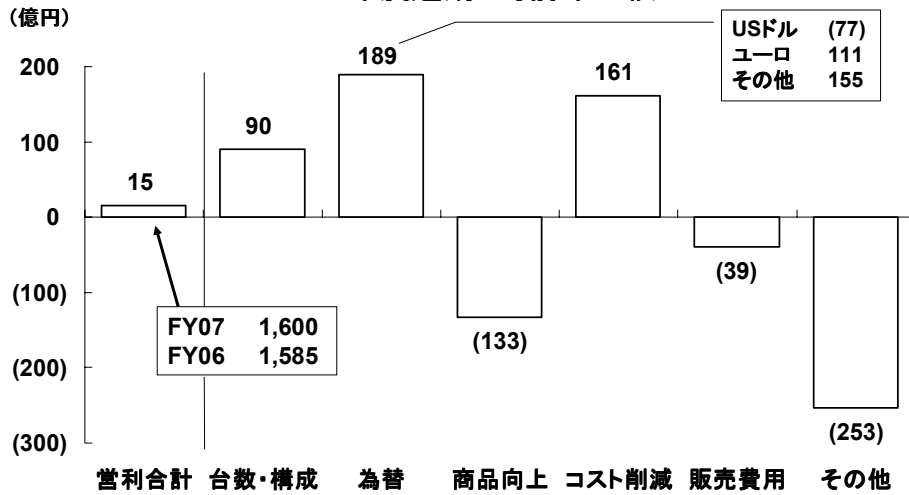


30



## 営業利益変動

### 2007年度通期 対前年比較

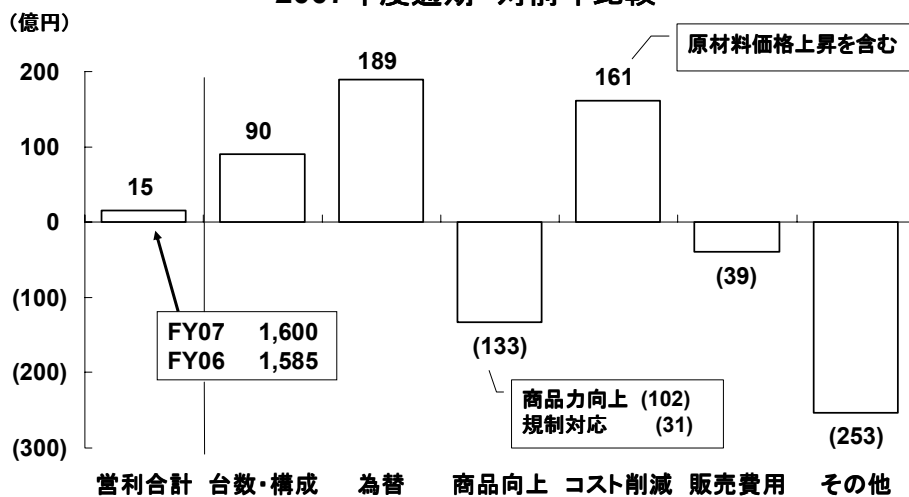


31



## 営業利益変動

### 2007年度通期 対前年比較



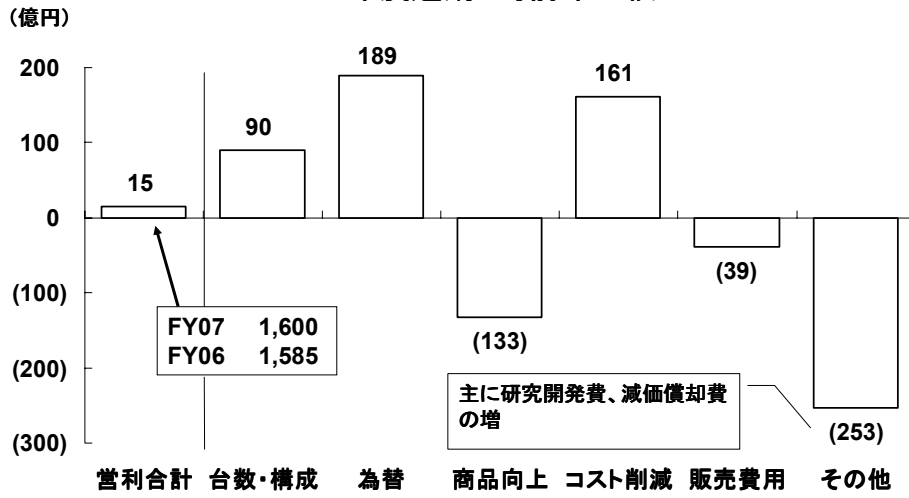
32





## 営業利益変動

### 2007年度通期 対前年比較



まとめ

## まとめ

- 上期営業利益は前年比5%増の731億円
- 全ての利益レベルで増益を達成
- 在庫適正化活動を完了
- 第二世代のZoom-Zoom商品群を引き続き導入
- 通期見通しは据置き
- マツダ アドバンスメント プランは順調にスタート



**mazda**

添付

37



## 主要データ

	上期		
	2007年度	増/(減)	
		4月公表	2006年度
連結出荷台数(千台)			
国内	124	(4)	(10)
北米*	185	8	(2)
欧州	140	8	4
その他	126	13	23
合計	575	25	15
グローバル小売台数(千台)			
国内	123	(3)	(8)
北米*	213	(5)	14
欧州	153	(2)	0
中国	41	(2)	(21)
その他	129	1	20
合計	659	(11)	5

\*プエルトリコを含む

38



## 主要データ

	通期		
	2007年度	増/(減)	
		4月公表	2006年度
連結出荷台数(千台)			
国内	251	(14)	(13)
北米*	383	4	(19)
欧州	316	0	19
その他	260	20	46
合計	1,210	10	33
グローバル小売台数(千台)			
国内	252	(10)	(9)
北米*	407	4	27
欧州	321	0	17
中国	105	0	(24)
その他	275	16	47
合計	1,360	10	58

\*プエルトリコを含む

## 将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。