



2008年度 第1四半期決算



モスクワモーターショー出品車
マツダ風舞(かざまい)

マツダ株式会社
2008年7月31日

概要

- ▶ 総括
- ▶ **2008年度第1四半期実績**
- ▶ まとめ





総括

zoom-zoom

- ▶ 販売は対前年比11%増の35万8千台
- ▶ グローバルで販売は好調だったものの、原材料高騰、ドル安、米国需要の低迷などにより営業利益は対前年比減の283億円
- ▶ 当期利益は対前年比増の150億円
- ▶ 通期見通し達成に向け順調に推移

ZOOM-ZOOM



2008年度第1四半期実績

zoom-zoom

2008年度第1四半期財務指標

(億円)	第1四半期		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	7,718	8,143	(425)	(5) %
営業利益	283	323	(40)	(12) %
経常利益	229	212	17	8 %
税引前利益	226	194	32	16 %
当期利益	150	25	125	504 %
参考：当期利益*	150	105	45	43 %
売上高営業利益率	3.7 %	4.0 %	(0.3) Pts	-
EPS(円/1株)	10.6	1.8	8.9	504 %

* 前期に四半期会計基準を適用した場合の参考値

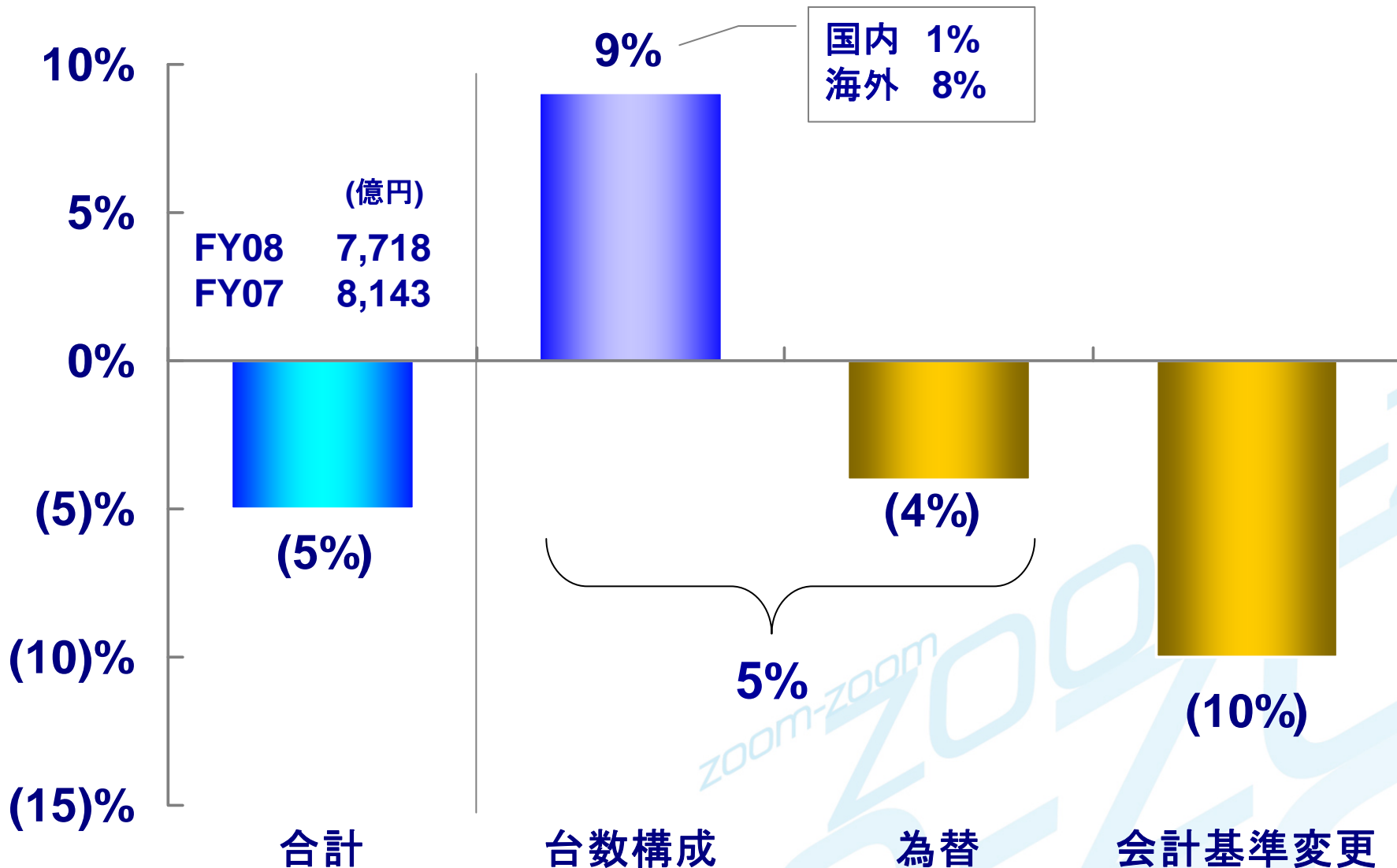
主要データ

	第1四半期		増/(減)
	2008年度	2007年度	
グローバル販売台数(千台)	358	323	11 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	105	121	¥ (16)
円 / ユーロ	163	163	¥ 0

ZOOM-ZOOM

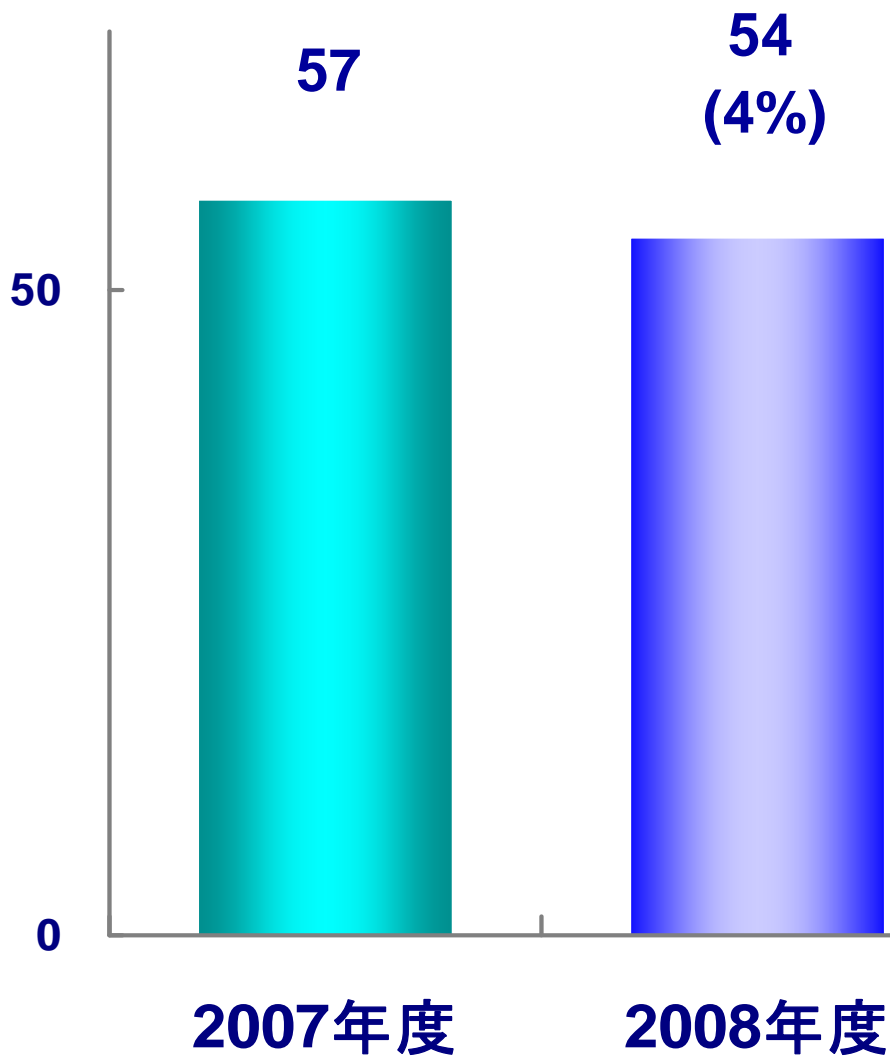
売上高変動内訳

2008年第1四半期 対前年比較



日本

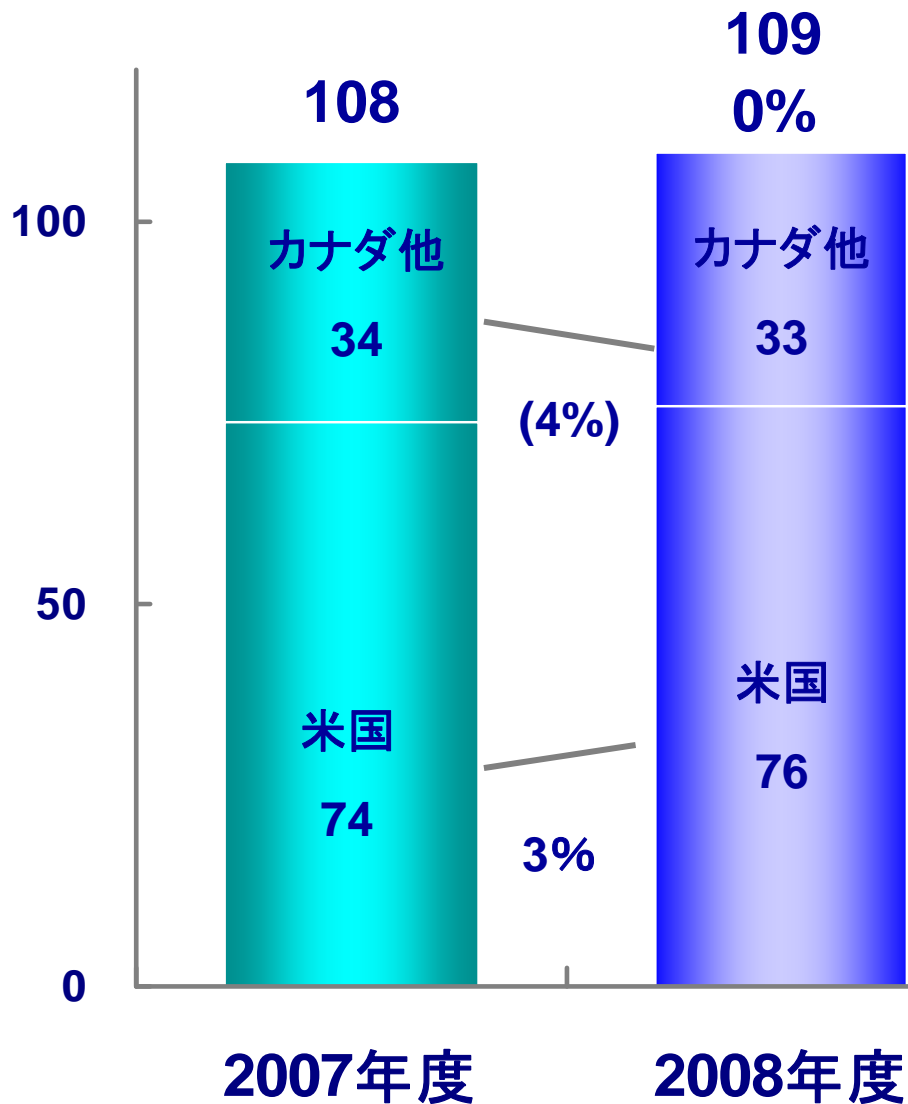
(千台) 第1四半期 対前年比較



- ▶ 新型デミオ、新型アテンザが引き続き好調
- ▶ 登録車需要減の影響を受け、台数は4%の減

北米

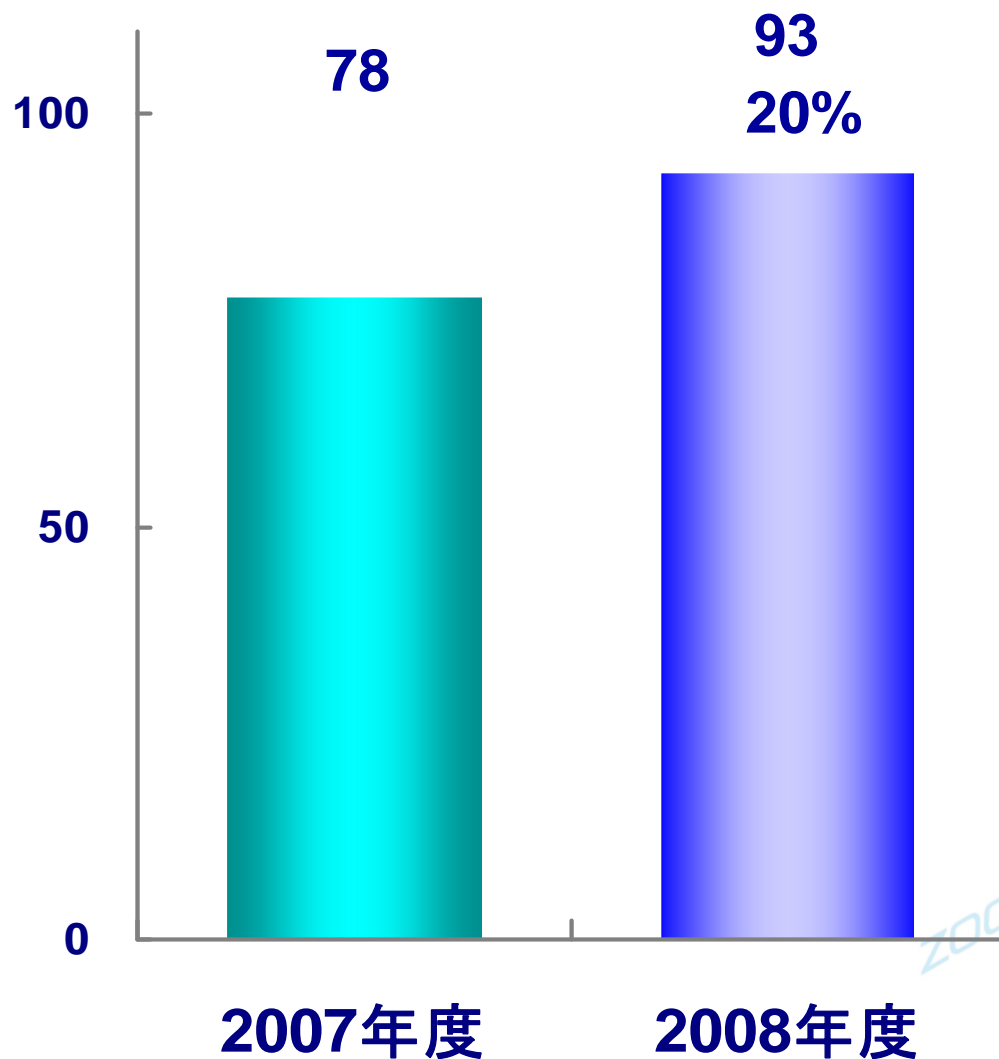
(千台) 第1四半期 対前年比較



- 引き続きマツダ3の販売が好調
- 米国では総需要が12%減少する中、マツダは対前年比で3%の増加を達成
- メキシコは引き続き好調

欧州

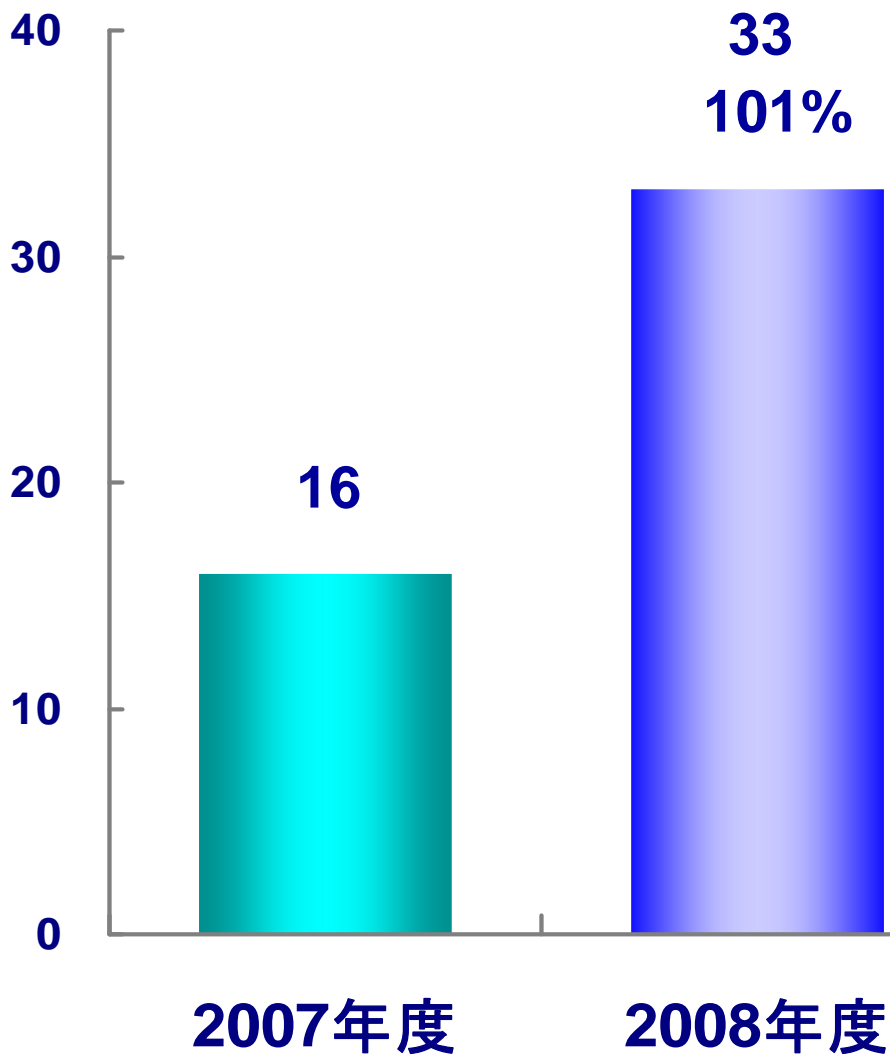
(千台) 第1四半期 対前年比較



- ▶ 新型マツダ2、CX-7と、マツダ3が成長に貢献
- ▶ ロシアは対前年ほぼ倍増の2万2千台を達成し、欧州の最量販国へと成長
- ▶ ドイツを除くほとんどの国で前年比増加を達成

中国

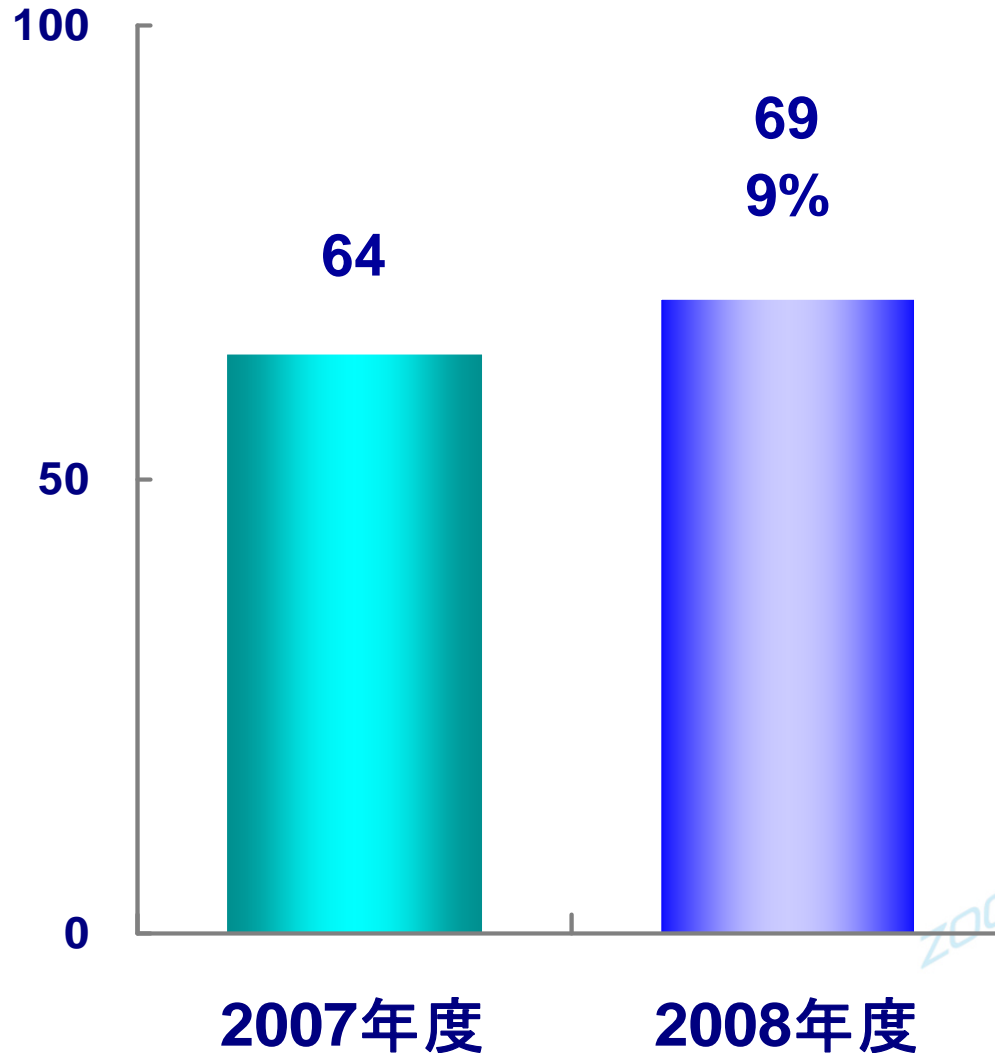
(千台) 第1四半期 対前年比較



- ▶ 新型マツダ2に加え、マツダ3 5ドアハッチバック、マツダ5の投入により販売台数は前年比で倍増
- ▶ マツダ6も依然好調を維持
- ▶ 販売網を拡大

その他市場

(千台) 第1四半期 対前年比較

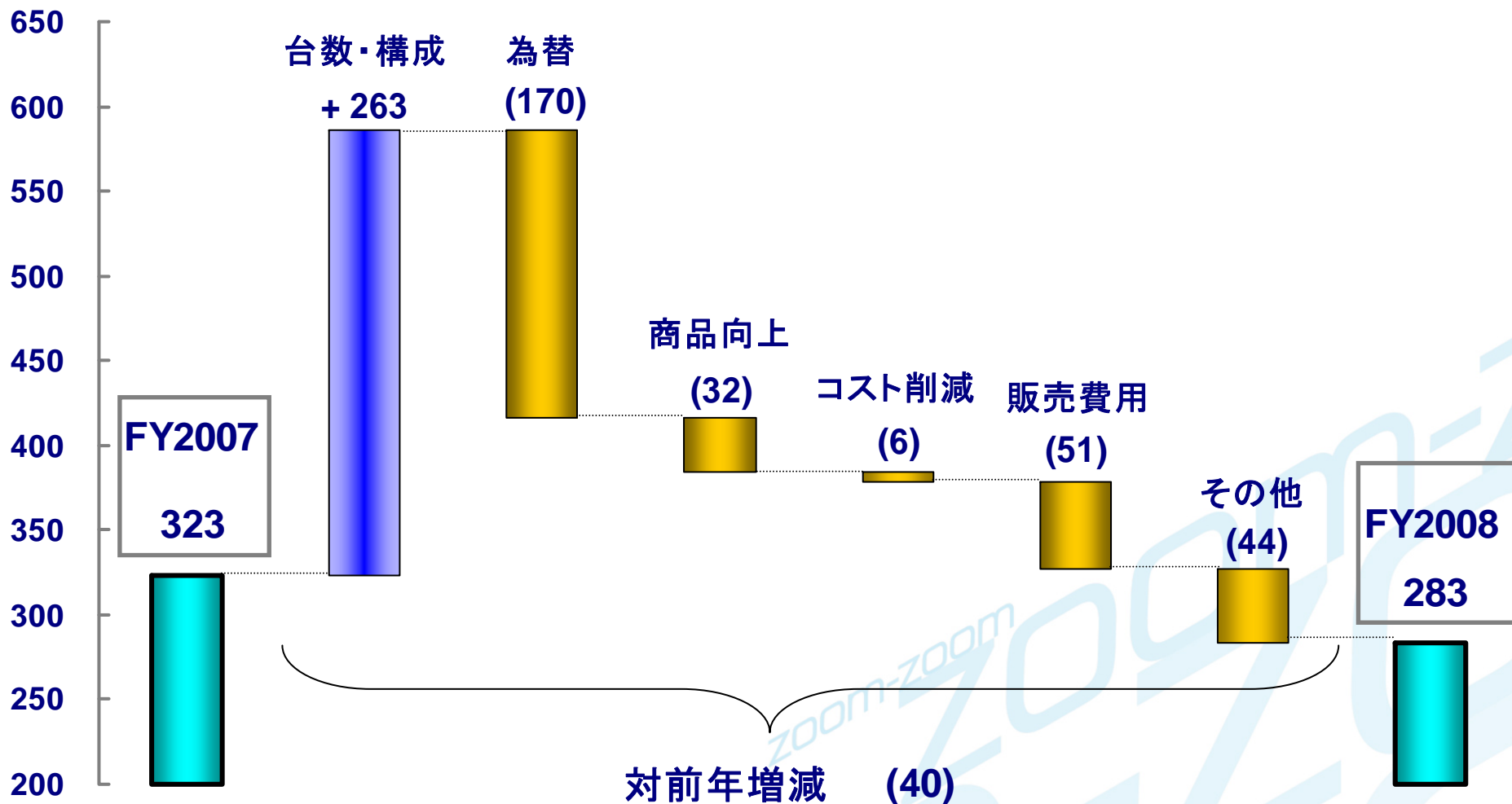


- ▶ 新型マツダ2と、CX-9が成長に貢献
- ▶ オーストラリア、イスラエル、南アフリカで引き続き好調を維持
- ▶ オーストラリアでは18ヶ月連続で各月最高の販売台数を更新

営業利益変動

(億円)

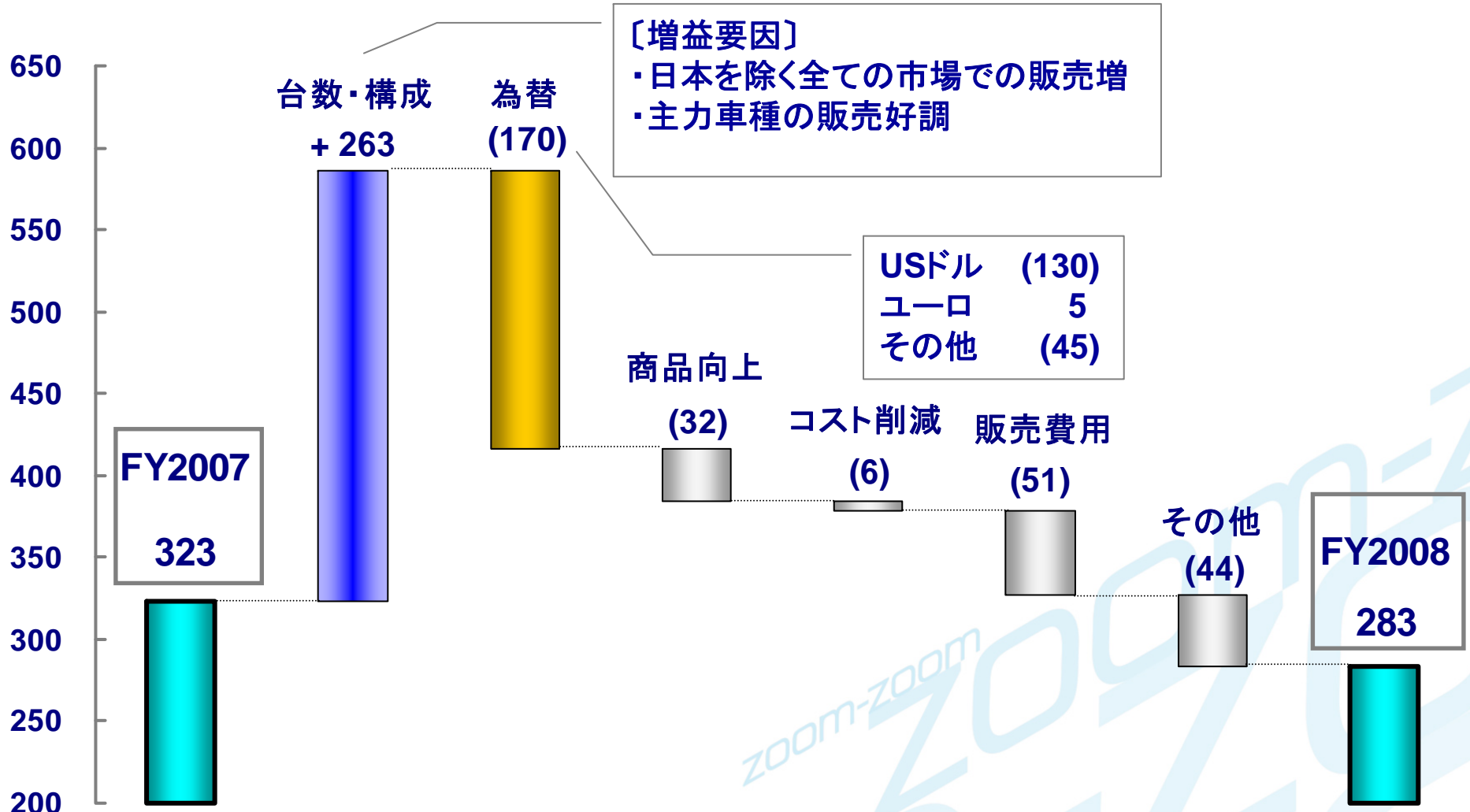
2008年度第1四半期対前年比較



営業利益変動

(億円)

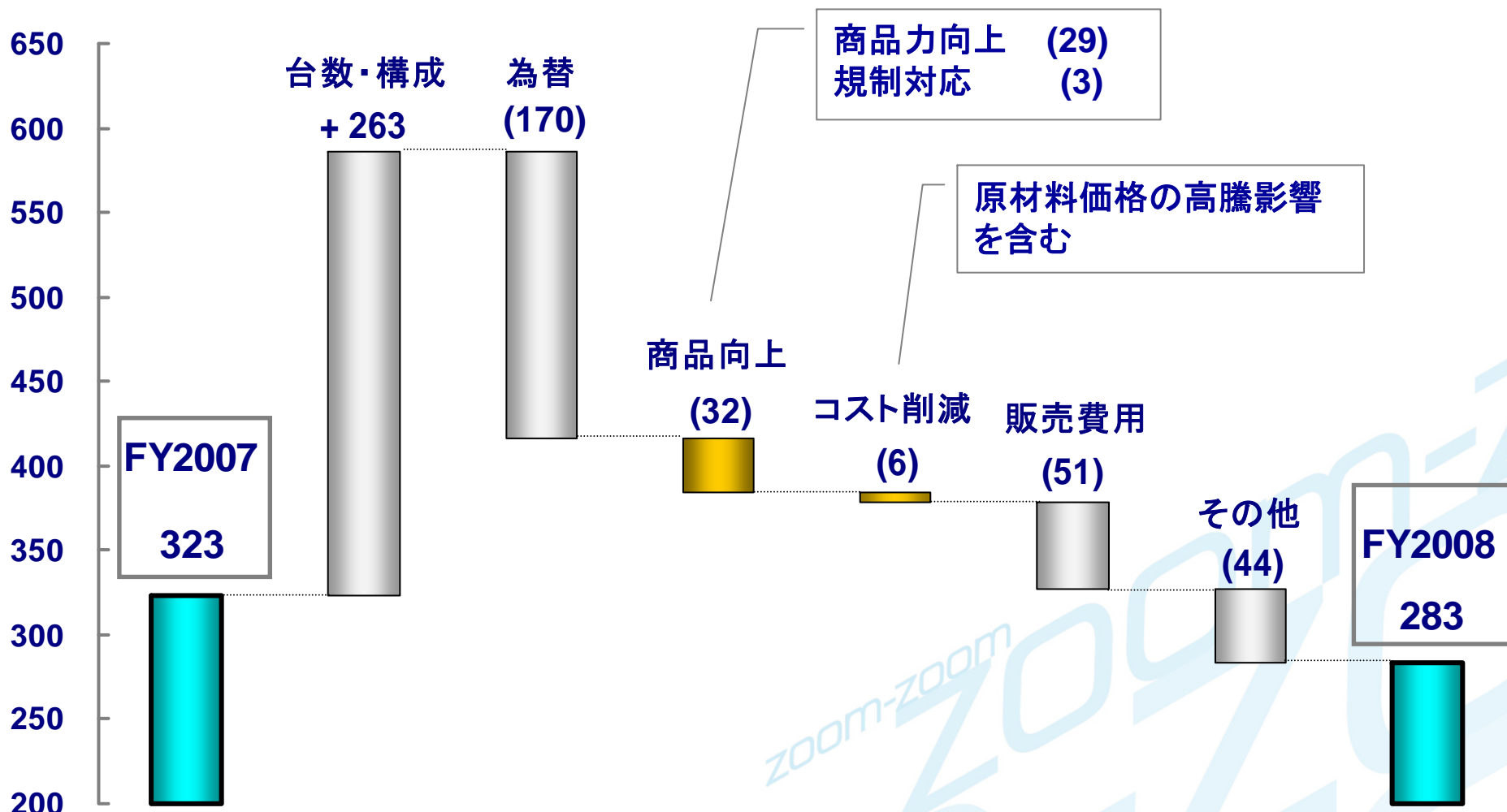
2008年度第1四半期対前年比較



営業利益変動

(億円)

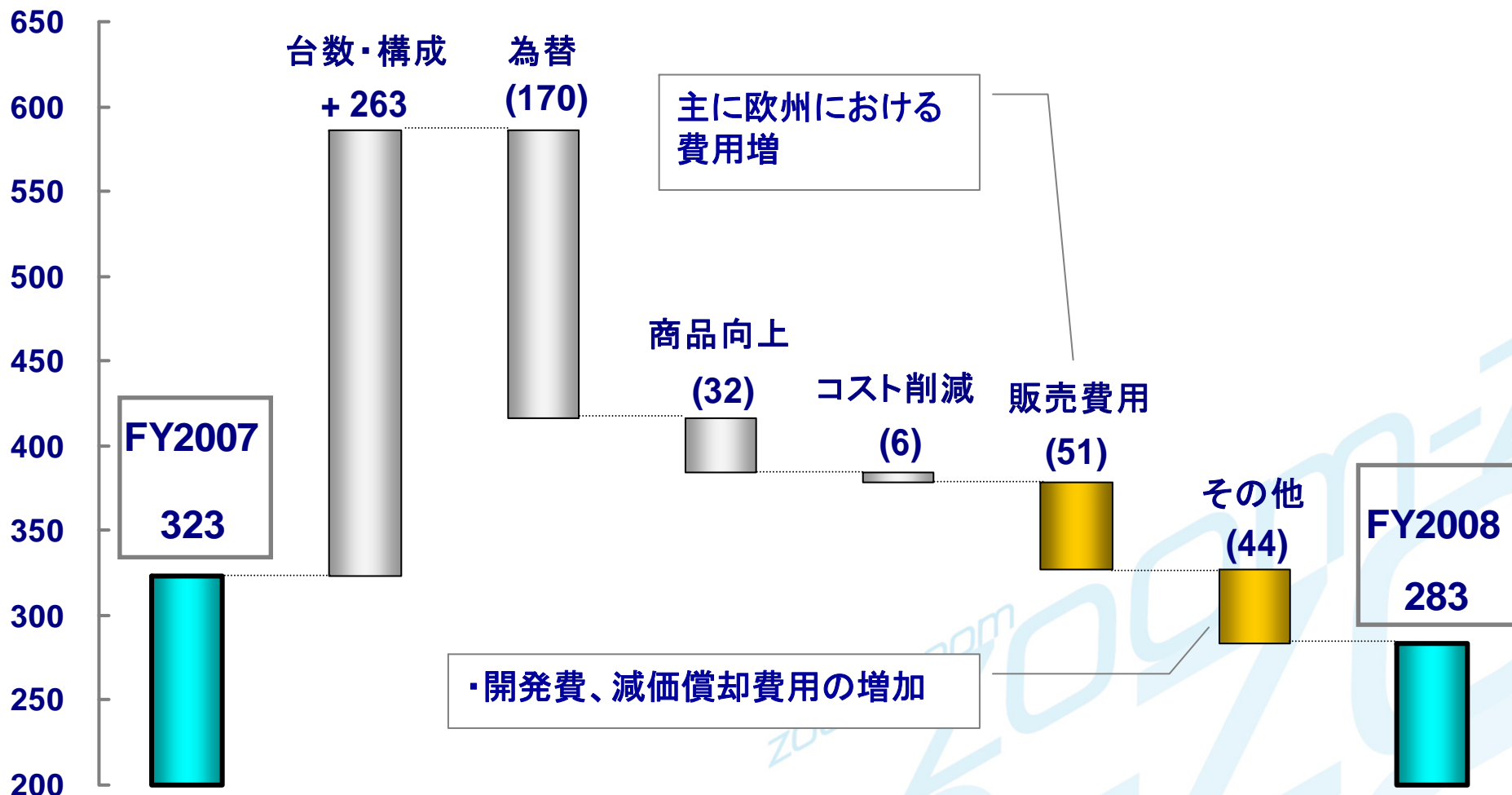
2008年度第1四半期対前年比較



営業利益変動

(億円)

2008年度第1四半期対前年比較





まとめ

zoom-zoom

まとめ

- ▶ 原材料高騰や米国での状況が低迷する中、グローバルでの販売好調により営業利益は対前年比12%減にとどまる
- ▶ 当期利益は対前年比増の150億円
- ▶ 引き続き商品主導の成長を推進
- ▶ 通期見通し達成に向け順調に推移

ZOOM-ZOOM

2008年度財務指標

(億円)	2008年度		
	上期	下期	通期
売上高	14,500	15,500	30,000
営業利益	500	650	1,150
経常利益	500	600	1,100
税引前利益	450	550	1,000
当期利益	320	380	700
売上高営業利益率	3.4 %	4.2 %	3.8 %
EPS(円/1株)	22.7	27.0	49.7



mazda

zoom-zoom
zoom-zoom
zoom-zoom



添付

zoom-zoom

主要データ

第1四半期

	<u>2008年度</u>	<u>2007年度</u>	<u>増/(減)</u>
連結出荷台数(千台)			
国内	56	57	(1)
北米	102	97	5
欧州	83	68	15
中国	6	0	6
その他	71	58	13
合計	<u>318</u>	<u>280</u>	<u>38</u>
グローバル小売台数(千台)			
国内	54	57	(3)
北米	109	108	1
欧州	93	78	15
中国	33	16	17
その他	69	64	5
合計	<u>358</u>	<u>323</u>	<u>35</u>

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。