
編 集 委 員 会

委員長	小島 岳二	商品戦略本部 技術企画部
編集委員	温品 一雄	商品戦略本部 技術企画部
	吉村 康志	商品本部 商品企画部
	岡 康治	デザイン本部 アドバンスデザインスタジオ
	岡本 哲	車両開発本部 車両実験部
	井上 実	車両開発本部 装備開発部
	末次 元	パワートレイン開発本部 パワートレインシステム開発部
	坂本 和夫	技術研究所
	杉山 裕基	技術本部 生産企画部
	高岡 啓喜	広報本部 グローバル広報企画部
編集幹事	大森 正志	商品戦略本部 技術企画部

マツダ技報 第30号

発行 2012年11月
発行人 金澤 啓隆
編集人 小島 岳二
事務局 大森 正志
発行所 マツダ株式会社
商品戦略本部 技術企画部
〒730-8670
広島県安芸郡府中町新地3番1号
電話 082(565)2198

Mazda Technical Review No.30

November 2012
Publisher Hirotaka Kanazawa
Editor Takeji Kojima
Bureau Masashi Ohmori
Publishing office Technology Planning Dept.
Product Strategy Div.
Mazda Motor Corporation
3-1 Shinchi, Fuchu-cho Akigun,
Hiroshima 730-8670, Japan

©2012 マツダ株式会社 (禁無断転載)